

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бублик Владимир Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2023 10:38:28
Уникальный программный ключ:
c51e862f35fca08ce36bdc9169348d2ba451f033

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. Ф. ЯКОВЛЕВА»

«Утверждено»
Решением Ученого Совета УрГЮУ
имени В. Ф. Яковлева
от 26.06.2023 года

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Правовое регулирование в сфере рекламы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки

40.04.01 Юриспруденция

(профиль (магистерская программа): **Юрист в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий**)

ЧАСТЬ 1. *(не публикуется)*

ЧАСТЬ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ОЦЕНОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

РАЗРАБОТЧИКИ	
КАФЕДРА:	Конституционного права
АВТОР:	Колобаева Наталия Евгеньевна, доцент, к.ю.н.

1. В рекламном объявлении указано о предоставлении скидки мужчинам 23 февраля, а женщинам - 8 марта. Оцените правомерность рекламы. Есть ли основания для привлечения к ответственности. Если да, то каков порядок привлечения к ответственности в данном случае.

2. Юридическое лицо, осуществляющее выпуск шоколадной продукции обратилось в ФАС с жалобой на ООО «Лучший шоколад» в связи с тем, что наименование организации содержит недостоверную рекламу. Будет ли выявлено нарушение? Каковы особенности распространения рекламы на телеканале? Укажите, какие нормы обязательно должен содержать договор на размещение рекламы на радиоканале? Укажите, какие нормы обязательно должен содержать договор на размещение рекламы в социальной сети? Каковы правила распространения рекламы посредством сотовой связи?

ЧАСТЬ 3. *(не публикуется)*