

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бублик Владимир Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.08.2023 10:38:28  
Уникальный программный ключ:  
c51e862f35fca08ce36bdc9169348d2ba451f033

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В. Ф. ЯКОВЛЕВА»

«Утверждено»  
Решением Ученого Совета УрГЮУ  
имени В. Ф. Яковлева  
от 26.06.2023 года

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Информационное обеспечение выборов и референдумов

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки

#### 40.04.01 Юриспруденция

(профиль (магистерская программа): **Юрист в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий**)

**ЧАСТЬ 1. (не публикуется)****ЧАСТЬ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ОЦЕНОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ РАЗРАБОТЧИКИ**

<b>РАЗРАБОТЧИКИ</b>	
<b>КАФЕДРА:</b>	<i>Конституционного права</i>
<b>АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ:</b>	<b>Аглеева Лилия Тахиряновна, доцент кафедры конституционного права, к.ю.н., доцент</b>

**I. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ****1. теоретический вопрос***Текст оценочного средства*

Понятие информационного обеспечения выборов и референдумов

*Ключ ответа*

На основании положений статей 29 и 32 Конституции РФ избирательное законодательство регламентирует право граждан РФ на участие в информационном обеспечении выборов и референдумов и устанавливает систему гарантий их прав на получение и распространение соответствующей информации.

Информационное обеспечение избирательного процесса можно рассматривать в трёх аспектах:

1) как комплексный правовой институт, представляющий собой совокупность взаимосвязанных правовых норм, предметом регулирования которых выступают отношения, складывающиеся в сфере производства и распространения специальной информации о выборах в период избирательной кампании. Этот институт объединяет соответствующие нормы федеральных законов о выборах, законов субъектов РФ о выборах, а также подзаконных актов, регулирующих отдельные отношения в указанной сфере;

2) как составную часть избирательного процесса, один из элементов его обеспечительной составляющей;

3) как составную часть системы гарантий избирательных прав граждан РФ.

Информационное обеспечение способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов.

Аналогично понятие информационного обеспечения можно раскрыть и применительно к референдумному процессу.

Представляется, что данный подход наиболее полно отражает специфику этого понятия, информационное обеспечение выборов и референдумов – это, безусловно, и правовой институт, и самостоятельная стадия избирательного (референдумного) процесса, и важнейший элемент, обеспечивающий проведение выборов и референдумов в соответствии с международными стандартами.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 16 июня 2006 года № 7-П федеральный законодатель – исходя из того, что свободные выборы, как одна из основ конституционного строя Российской Федерации предполагают необходимость их проведения с разумной периодичностью, при обеспечении свободного волеизъявления граждан, в условиях состязательности и открытости, - обязан устанавливать такой порядок информационного

обеспечения выборов, в том числе проведения предвыборной агитации и её финансирования, который надлежащим образом гарантировал бы избирательные права граждан, демократические выборы и легитимацию формируемых по их итогам органов государственной власти и органов местного самоуправления.

### ***Рекомендации по подготовке ответа***

При подготовке ответов на теоретические вопросы для текущего контроля проверки знаний студенту необходимо изучить лекционный материал по заданной теме, рекомендованные основную, дополнительную литературу и нормативные правовые акты, соответствующие заданной теме; запомнить определения базовых понятий по поставленному теоретическому вопросу; в целях более объемного восприятия изучаемого материала, систематизации знаний по курсу и встраивания новых знаний в систему полученных ранее, выявления недостаточного понимания отдельных аспектов темы, соотнести теоретический материал по вопросу с нормативным регулированием изучаемых вопросов, а также соотнести нормативный и теоретический материал по анализируемому вопросу с теоретическим и нормативным материалом по ранее изученным темам; исследовать существующую судебную практику по изучаемому вопросу.

## **2. Задание по подготовке проекта юридического документа или его отдельного структурного элемента**

### ***Текст оценочного средства***

Кандидатом на должность Губернатора N-ской области Петровым П.П. в Избирательную комиссию N-ской области до начала распространения был представлен агитационный печатный материал (плакат формата А 4, тиражом 500 экз.) с условным названием «ГОЛОСУЙ ЗА ПЕТРОВА!» (предусмотренные законом выходные данные на плакате присутствовали), изготовление которого было оплачено из средств избирательного фонда кандидата Петрова П.П.

Впоследствии территориальными избирательными комиссиями на территориях трех муниципальных образований N-ской области были установлены случаи размещения агитационного печатного материала, который полностью совпадал с тем, который был представлен Петровым П.П., вне специально оборудованных мест (на зданиях, сооружениях, столбах электропередач, остановочных комплексах и других объектах), а также без согласий собственников, владельцев объектов.

В своих пояснениях кандидат Петров П.П. указал, что он не давал поручений о распространении изготовленного им агитационного печатного материала «ГОЛОСУЙ ЗА ПЕТРОВА!» в местах, где это запрещено законом, а также без согласий собственников, владельцев объектов.

Проанализируйте данную ситуацию и составьте проект решения Избирательной комиссии N-ской области по ней.

### ***Ключ решения***

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ N-ской ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17 июля 20\_\_ г.

№ \_\_/\_\_\_\_

**N-ск**

### **О нарушении порядка и правил ведения предвыборной агитации кандидатом на должность Губернатора N-ской области Петровым Петром Петровичем**

Заслушав и обсудив информацию заместителя председателя Избирательной комиссии N-ской области \_\_\_\_\_ о нарушении кандидатом на должность Губернатора N-ской области Петровым Петром Петровичем порядка и правил ведения предвыборной агитации на выборах Губернатора N-ской области \_\_\_\_\_ сентября 20\_\_ года, Избирательная комиссия N-ской области отмечает следующее.

Кандидатом на должность Губернатора N-ской области Петровым П.П. в Избирательную комиссию N-ской области до начала распространения был представлен агитационный печатный материал (плакат формата А 4, тиражом 500 экз.) с условным названием «ГОЛОСУЙ ЗА ПЕТРОВА!» (предусмотренные законом выходные данные на плакате присутствовали), изготовление которого было оплачено из средств избирательного фонда кандидата Петрова П.П.

В ходе контроля за соблюдением кандидатами на должность Губернатора N-ской области установленного законом порядка предвыборной агитации в части размещения агитационных печатных материалов, изготовленных кандидатами на указанную должность, территориальными избирательными комиссиями на территориях трех муниципальных образований в N-ской области на настоящее время выявлены случаи размещения изготовленных кандидатом Петровым П.П. агитационных печатных материалов (плакатов) вне специально оборудованных мест (на зданиях, сооружениях, столбах электропередач, остановочных комплексах и других объектах).

Размещение агитационных материалов кандидата на должность Губернатора N-ской области Петровым П.П. подтверждается фотографиями, сделанными при выезде к объектам, на которых размещены эти материалы, и иными материалами территориальных избирательных комиссий (в частности, копиями актов об обнаружении агитационных материалов, размещенных вне специально оборудованных мест), представленными в Избирательную комиссию N-ской области (далее – Комиссия).

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, выделенных для этих целей органами местного самоуправления) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

Из материалов, представленных в Комиссию территориальными избирательными комиссиями следует, что изготовленные кандидатом Петровым П.П. печатные агитационные материалы в ряде мест размещены без согласий собственников, владельцев объектов.

По результатам проверок территориальными избирательными комиссиями во всех трех случаях были направлены представления в полицию для пресечения незаконного распространения (размещения) агитационных печатных материалов кандидата Петрова П.П. (копии представлений комиссий имеются в распоряжении Избирательной комиссии N-ской области).

Кандидату на должность Губернатора N-ской области Петрову П.П. Комиссией был направлен письменный запрос (с приложением копий фотографий с мест размещения агитационных материалов) с предложением представить пояснения по данному вопросу.

Из пояснений кандидата Петрова П.П., поступивших в Комиссию, следует, что кандидатом не давалось поручений о распространении изготовленных им агитационных печатных материалов в местах, где это запрещено законом, а также без согласий собственников, владельцев объектов и при отсутствии заключенных с ними договоров на размещение материалов.

Однако, Комиссия отмечает, что запечатленные на фотографиях плакаты полностью совпадают с плакатами, представленными кандидатом Петровым П.П. до начала распространения в Комиссию.

Учитывая изложенное, Комиссия считает необходимым констатировать следующее.

Согласно пунктам 1 и 4 статьи 48, пункту 1 статьи 54 Федерального закона кандидаты вправе в допускаемых законом формах и законными методами проводить предвыборную агитацию, беспрепятственно распространять печатные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, и привлекать для проведения агитации иных лиц.

В соответствии с пунктом 8 статьи 54 Федерального закона агитационные печатные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, выделенных для этих целей органами местного самоуправления) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Указанные требования о размещении печатных агитационных материалов, адресованы не только кандидатам, но и иным лицам, привлекаемым кандидатами в установленном порядке для проведения предвыборной агитации.

Таким образом, законодательством обязана обеспечить соблюдение установленных условий проведения предвыборной агитации, в том числе, при размещении печатных агитационных материалов возложена на кандидата. Кандидат должен предпринимать все необходимые и достаточные меры для того, чтобы предотвратить размещение агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона.

С учетом имеющихся в распоряжении Комиссии материалов, Избирательная комиссия N-ской области считает возможным сделать вывод, что кандидат на должность Губернатора N-ской области Петров П.П. допустил размещение своих агитационных печатных материалов на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, выделенных для этих целей органами местного самоуправления) без согласия собственников, владельцев объектов.

В пояснениях кандидата Петрова П.П., представленных в Комиссию, информации о наличии таких согласий не содержится. Иными сведениями, свидетельствующими о том, что соответствующие согласия имеются при размещении агитационных печатных материалов кандидата Петрова П.П. в трех муниципальных образованиях в N-ской области, Комиссия также не располагает. Не имеется в Комиссии и свидетельств того, что размещение агитационных печатных материалов кандидата Петрова П.П. на территориях трех муниципальных образований осуществлялось помимо воли и без согласия самого кандидата.

Таким образом, Комиссия располагает объективными подтверждениями размещения агитационных печатных материалов в интересах кандидата на должность Губернатора N-ской области Петрова с нарушением законодательства о выборах, которые дают основания Комиссии привлечь кандидата Петрова П.П. к установленной законом ответственности.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 5<sup>1</sup> статьи 20, подпунктами «а» и «в» пункта 10 статьи 23, пунктом 8 статьи 54, пунктами 7-9 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Избирательная комиссия N-ской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Вынести предупреждение кандидату на должность Губернатора N-ской области Петрову Петру Петровичу за нарушение законодательства о выборах при распространении (размещении) агитационных печатных материалов (плакатов с условным названием «ГОЛОСУЙ ЗА ПЕТРОВА!»).

2. Предложить кандидату на должность Губернатора N-ской области Петрову П.П. проводить предвыборную агитацию в соответствии с требованиями законодательства о выборах и удалить агитационные печатные материалы, размещенные на объектах с нарушениями закона.

3. Направить в ГУ МВД России по N-ской области представление о пресечении противоправной агитационной деятельности кандидата на должность Губернатора N-ской области Петрова П.П. по распространению (размещению) агитационных печатных материалов (плакатов с условным названием «ГОЛОСУЙ ЗА ПЕТРОВА!») с нарушениями требований избирательного законодательства и привлечением виновных лиц к установленной законом ответственности.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии N-ской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя Избирательной комиссии N-ской области\_\_\_\_\_.

Председатель  
Избирательной комиссии  
Свердловской области

\_\_\_\_\_

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Свердловской области

\_\_\_\_\_

#### ***Рекомендации по выполнению задания***

Для оформления проекта решения избирательной комиссии ознакомьтесь с несколькими вариантами подобных заявлений в нескольких субъектах Российской Федерации (например, Свердловская область, Республика Татарстан, Алтайский край), где на официальных сайтах избирательных комиссий даны методические рекомендации по оформлению избирательных документов.

Содержание проекта решения должно соответствовать нормам Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме Российской Федерации» с учетом имеющейся правоприменительной практики.

### **3. Практическое задание**

#### ***Текст оценочного средства***

Н  
а

в  
ы  
б  
о  
р  
а  
х

д  
е  
п  
у  
т

а  
т  
о  
в

Д  
у  
м  
ы

г  
о  
р  
о  
д  
с  
к  
о  
г  
о

о  
к  
р  
у  
г  
а  
,

н  
а  
з  
н  
а  
ч  
е  
н  
н  
ы  
х

н  
а

4

м  
а  
р  
т  
а

2  
0  
1  
2

г  
о  
д  
а  
,

з  
а  
р  
е  
г  
и  
с  
т  
р  
и  
р  
о  
в  
а  
н  
н  
ы  
й

к  
а  
н  
д  
и  
д  
а  
т

К  
.

о  
б  
р  
а  
т  
и  
л  
с  
я



В  
с  
У  
Д  
с  
з  
а  
я  
в  
л  
е  
н  
и  
е  
м  
о  
б  
о  
т  
м  
е  
н  
е  
р  
е  
г  
и  
с  
т  
р  
а  
ц  
и  
и  
к  
а  
н  
д  
и  
д  
а  
т  
а  
С

В обоснование своих требований К. указал, что кандидат С. нарушил принцип равенства кандидатов, разместив, минуя свой избирательный фонд, агитационный материал в виде 4 двухсторонних баннеров.

В ходе судебного разбирательства было установлено, что баннеры с использованием агитационных материалов С., были им заказаны и оплачены из соответствующего избирательного фонда на предыдущих выборах, а именно на выборах депутатов Законодательного Собрания Свердловской области, состоявшихся 4 декабря 2011 года, при этом обязанность по демонтажу баннеров после окончания выборов на кандидата С. возложена не была.

Доказательств того, что информация, размещённая на баннерах, направлена на то, чтобы побудить к голосованию за С. в качестве кандидата на текущих выборах, суду представлено не было.

Дайте правовую оценку указанной ситуации. Какое решение должен принять суд?

### ***Ключ ответа***

В силу п.1 ст. 39 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее Федеральный закон № 67-ФЗ), все кандидаты обладают равными правами и несут равные обязанности, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом.

В соответствии с п.п. «б» п. 7 ст. 76 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», п.п.2 п.7 ст. 98 Избирательного кодекса Свердловской области, регистрация кандидата может быть отменена судом по заявлению зарегистрировавшей кандидата избирательной комиссии, кандидата, зарегистрированного по тому же избирательному округу, в случае использования кандидатом в целях достижения определенного результата на выборах денежных средств помимо средств собственного избирательного фонда, если их сумма превысила 5 процентов от предельного размера расходования средств избирательного фонда, установленного законом, или превышения предельного размера расходования средств избирательного фонда, установленного законом, более чем на 5 процентов.

Отмена регистрации кандидата является мерой публично-правовой ответственности, применяемой судом к лицам, виновным в совершении определенных нарушений законодательства о выборах. Отмена регистрации применяется в целях наказания виновных лиц, которое состоит в принудительном отказе в реализации этим лицам пассивного избирательного права.

Порядок создания избирательных фондов регламентирован ст. 73 Избирательного кодекса Свердловской области.

В силу п.2, 2.1 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», п.2, 2-1 ст. 63 Избирательного кодекса Свердловской области, предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются: а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них); б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 настоящего Федерального закона); в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов; г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями; д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей; е) деятельность, способствующая созданию положительного или

отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов. Действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящей статьи, признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них), а действия, указанные в подпунктах "б" - "е" пункта 2 настоящей статьи, - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно.

В ходе судебного разбирательства было установлено, что баннеры с использованием агитационных материалов С., были им заказаны и оплачены из соответствующего избирательного фонда на предыдущих выборах, а именно на выборах депутатов Законодательного Собрания Свердловской области, состоявшихся 4 декабря 2011 года, при этом обязанность по демонтажу баннеров после окончания выборов на кандидата С. возложена не была. При этом надлежащих доказательств наличия вины С. в несвоевременном демонтаже баннеров после окончания избирательной кампании по выборам в Законодательное Собрание Свердловской области, когда такая обязанность в рамках договорных обязательств была возложена на иных лиц, заявителем суду не представлено. В этой связи вышеназванные доводы заявителя об использовании С. денежных средств помимо избирательного фонда на выборах в Думу городского округа являются несостоятельными, а предусмотренные п.п. «б» п. 7 ст. 76 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ основания для отмены регистрации С. в качестве кандидата в депутаты Думы городского округа, отсутствуют. Таким образом, суд должен отказать в удовлетворении заявления.

#### ***Рекомендации по выполнению задания***

При решении практического задания необходимо применение теоретических знаний, а также знаний нормативного материала и судебной практики.

Прежде чем приступить к решению, необходимо изучить соответствующие правовые акты, регулирующие избирательное право и избирательный процесс, по тематике задания.

В решении нужно указать нормативную основу ответа. При этом приводить текст нормативного акта необходимо только в объеме, достаточном для аргументации выводов. В выводах по задаче необходимо соотносить нормативную модель решения с фактическими обстоятельствами разбираемого затруднения. Решение должно основываться на полном анализе обстоятельств, изложенных в условии.

Позиция автора должна быть четкой; решение – развернутым и аргументированным. Решение должно содержать выводы, а также основные позиции рассуждений, посредством которых сформировались выводы. Решение задач не должно быть пространным. Необходимо оценить и проанализировать все факты, изложенные в задании. Если решение допускает вариативность, должны быть изложены все варианты.

#### **4. Анализ правовых позиций Конституционного Суда РФ, решений Верховного Суда РФ, решений Центральной избирательной комиссии РФ**

Имеют ли право избиратели проводить предвыборную агитацию за счет собственных средств? Раскройте правовые позиции Конституционного Суда РФ по данному вопросу.

#### ***Ключ ответа***

Пункт 1 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» устанавливает, что граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе в допускаемых законом формах и законными методами проводить предвыборную агитацию. В соответствии с подпунктом «е» пункта 7 данной статьи этим правом наделены также и иностранные граждане, обладающие, в соответствии с международными договорами и избирательным законодательством Российской Федерации, правом избирать и быть избранными в органы местного самоуправления.

Из содержания пункта 1 статьи 50 следует, что граждане, обладающие общим агитационным правовым статусом, не имеют права на получение бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади.

По пункту 5 статьи 48 расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счёт соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке. Статья 58 предусматривает порядок создания избирательных фондов только кандидатами и избирательными объединениями. Таким образом, законодатель оставил гражданам и общественным объединениям, не являющимся избирательными, возможность проводить предвыборную агитацию исключительно методами, не требующими финансовых затрат, в частности, посредством организации и участия в агитационных публичных мероприятиях (собрания, диспуты, дискуссии, демонстрации, шествия, пикетирования) и проведения устной агитации (в форме бесед, выступлений, призывов, докладов, лекций и т.д.).

Отметим, что граждане и общественные объединения вправе участвовать в финансируемых агитационных мероприятиях, проводимых в установленном законом порядке кандидатами, избирательными объединениями.

Некоторые вопросы общего агитационного правового статуса были рассмотрены в Постановлении Конституционного Суда РФ от 14 ноября 2005 г. № 10-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 5 статьи 48 и статьи 58 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пункта 7 статьи 63 и статьи 66 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» в связи с жалобой Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации»

В частности Конституционный Суд РФ указал, что по смыслу статей 29 (часть 4) и 32 (часть 2) Конституции Российской Федерации, граждане Российской Федерации, будучи носителями активного избирательного права и одновременно выступая субъектами права свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, не могут рассматриваться лишь как объект информационного обеспечения выборов, - в процессе выборов они вправе осуществлять деятельность, направленную на активное отстаивание своей предвыборной позиции.

Особо необходимо отметить вывод Конституционного Суда РФ о том, что содержащаяся во взаимосвязанных законоположениях норма, предполагающая запрет на проведение предвыборной агитации, направленной против всех кандидатов, гражданами лично за счёт собственных денежных средств, не соответствует статьям 19, 29 (части 1 и 4) и 55 (часть 3) Конституции РФ. Перед законодателем была поставлена задача по созданию правового механизма осуществления избирателями финансируемой предвыборной агитации «против всех» кандидатов.

Дальнейшее развитие приведенная правовая позиция Конституционного Суда РФ получила в его Постановлении от 16 июня 2006 года №7-П «По делу о проверке конституционности ряда положений статей 48, 51, 52, 54, 58 и 59 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» в связи с запросом Госдумы Астраханской области», в котором указано, что обращенное к гражданам требование об осуществлении предвыборной агитации не иначе как за счет денежных средств, которые аккумулированы в созданных в соответствии с законом избирательных фондах и выступают в обезличенной форме, представляет собой ограничение форм и методов проводимой этими субъектами избирательного процесса предвыборной агитации, если она осуществляется не за счет средств соответствующих избирательных фондов. Оно направлено на обеспечение равенства кандидатов и защиту прав и свобод других лиц, включая избирателей, и преследует достижение правомерной цели - гарантировать формирование народного представительства, поскольку в Российской Федерации как демократическом правовом государстве с республиканской формой правления депутат, иное выборное должностное лицо представляет не отдельных избирателей или их объединение, а весь избирательный корпус.

***Рекомендации по выполнению задания***

Задание состоит из двух частей. Первая часть – теоретический вопрос. При подготовке ответов на теоретические вопросы для текущего контроля проверки знаний студенту необходимо изучить лекционный материал по заданной теме, рекомендованные основную, дополнительную литературу и нормативные правовые акты, соответствующие заданной теме. Для анализа правовых позиций Конституционного Суда РФ студенту необходимо изучить постановление или определение Конституционного Суда РФ по рассматриваемому вопросу и раскрыть основные выводы, которые в нем содержатся.

## II. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

### 1. теоретический вопрос

#### *Текст оценочного средства*

Предвыборная агитация: понятие, формы и виды

#### *Ключ ответа на теоретический вопрос*

Предвыборная агитация – это объёмное и многоуровневое понятие. Она имеет, как минимум, четыре значения:

1) юридической конструкции; 2) специального права избирателей, кандидатов в депутаты, на выборные должности, избирательных объединений и дополняющих его особых правовых статусов соответствующих субъектов; 3) самостоятельной стадии избирательного процесса; 4) правового субинститута.

1) Конструкция предвыборной агитации в своих основах заложена в определении, закреплённом в пункте 4 статьи 2 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»: «агитация предвыборная (предвыборная агитация), – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)».

Данное определение позволяет выделить её следующие правовые признаки:

- 1) является деятельностью;
- 2) имеет специфические цели – побудить избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них);
- 3) осуществляется в связи с формированием государственных органов и органов местного самоуправления (в рамках избирательных отношений);
- 4) является элементом правового статуса кандидатов и избирателей;
- 5) осуществляется в ограниченный период времени (период избирательной кампании).

Пункт 2 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» устанавливает перечень форм деятельности, которые, при наличии агитационных признаков, могут быть признаны предвыборной агитацией:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидату, список кандидатов.

Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в зависимости от способов осуществления данных действий выделяет три основных вида предвыборной агитации:

1) на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;

2) путём проведения агитационных публичных мероприятий;

3) путём выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов.

2) Николай Васильевич Хачатуров указывает: «Под правом на предвыборную агитацию в субъективном смысле следует понимать меру юридических возможностей участвовать в свободном обмене предвыборной политической информацией, что предполагает не только возможность беспрепятственно выражать политические взгляды и мнения, но и недопустимость принуждения к их выражению или отказу от них».

3) Помимо проанализированных выше значений предвыборная агитация имеет также значение самостоятельной стадии избирательного процесса, поскольку она имеет свою специфическую цель, особый круг субъектов, предусматривает своеобразные избирательные действия и процедуры.

### ***Рекомендации по выполнению задания***

При подготовке ответа на теоретический вопрос в рамках промежуточной аттестации студенту необходимо изучить лекционный материал по заданной теме, рекомендованные основную литературу и нормативные правовые акты.

## **2. практическое задание**

### ***Текст оценочного средства***

В избирательную комиссию муниципального образования поступили жалобы от кандидатов А. и Е., в которых они указывают на нарушения порядка изготовления и распространения кандидатом С. агитационного печатного материала.

В период избирательной кампании по выборам главы городского округа кандидат С. на основании договора разместил на рекламной конструкции, расположенной на въезде в город, баннер с надписями: «С Юбилеем, дорогая мама! Ты у меня одна такая! Любящий сын С.», с одной стороны, и «Всегда! С.» - с оборотной. На баннере с каждой из сторон была размещена также фотография кандидата. Какая-либо иная информация на баннере отсутствовала.

Считая, что данный баннер не является агитационным печатным материалом, кандидат С. произвел его оплату из личных средств.

Заявители полагают, что с обеих сторон размещен агитационный материал, имеющий признаки предвыборной агитации, просят привлечь кандидата к административной ответственности по признакам административного правонарушения, предусмотренного статьей 5.12 КоАП РФ, обратиться в правоохранительные органы с просьбой пресечь распространение агитационного материала, рассмотреть вопрос об отмене регистрации кандидата.

Дайте правовой анализ указанной ситуации. Какое решение должна принять избирательная комиссия?

### ***Ключ ответа на задание***

Надписи на рекламной конструкции не содержат признаков предвыборной агитации, так как в них не идет речь о предстоящих выборах главы городского округа; С. не назван кандидатом; отсутствуют также призывы голосовать за него, как за кандидата. Соответственно, требования

избирательного законодательства, применяемые к агитационным печатным материалам, в данном случае не нарушены.

Вместе с тем, действия С. по размещению баннера следует расценивать как рекламу иной, не связанной с выборами деятельности кандидата, поскольку С. рекламирует собственный образ (кандидат позиционирует себя как хороший сын и внимательный, добрый человек). В рекламной конструкции главным объектом является сам кандидат, а имя его матери, на баннере даже не упоминается.

Также нужно учесть и то, что конструкция с баннером размещена с таким расчетом, чтобы являться объектом внимания большого количества граждан, жителей города, а также то, что конструкция, на которой размещался баннер, имела целевое назначение – могла использоваться только для размещения рекламных материалов.

Таким образом, кандидатом было допущено нарушение пункта 4 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», согласно которому оплата рекламы иной не связанной с выборами деятельности лица, являющегося кандидатом на выборах, с использованием его фамилии и изображения в период избирательной кампании должна осуществляться только за счет средств соответствующего избирательного фонда.

Комиссия должна удовлетворить жалобу, принять меры по привлечению С. К ответственности за избирательное правонарушение, обязать С. Осуществить действия по демонтажу баннера.

#### ***Рекомендации по выполнению задания***

Для того, чтобы выполнить задание в рамках промежуточной аттестации студенту предварительно необходимо изучить лекционный материал, рекомендованные основную литературу, нормативные правовые акты и акты высших судебных инстанций Российской Федерации.

#### **ЧАСТЬ 3. (не публикуется)**