

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бублик Владимир Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.08.2023 09:28:56  
Уникальный программный ключ:  
c51e862f35fca08ce36bdc9169346d2ba451f055

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В. Ф. ЯКОВЛЕВА»

«Утверждено»  
Решением Ученого Совета УрГЮУ  
имени В. Ф. Яковлева  
от 26.06.2023 года

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры по направлению подготовки  
**40.04.01 Юриспруденция**  
(профиль (магистерская программа): **Юрист в сфере телекоммуникаций и  
медиа технологий**)

## ЧАСТЬ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ОЦЕНОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

РАЗРАБОТЧИКИ	
КАФЕДРА:	Кафедра конституционного права
АВТОР:	Колобаева Н.Е., доцент кафедры предпринимательского права

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Виды оценочных средств для государственного экзамена -  
практическое задание.

### Рекомендации:

Каждый кейс представляет собой подобную реальной профессиональную ситуацию, при разрешении которой выпускник демонстрирует свои возможности как юрист, обладающий специальными знаниями в области права массовых коммуникаций. При этом кейс позволит показать уровень профессионализма – от удовлетворительного, до отличного, где *удовлетворительный* уровень – это способность оказать правовую помощь в конкретной ситуации и разрешить дело, а *отличный* – способность не только разрешить конкретное дело, но и установить причины, повлекшие негативные последствия и разработать стратегию, которая позволит клиенту модернизировать свою деятельность с тем, чтобы избежать рисков в будущем, а также способность прогнозировать правовую ситуацию, в зависимости от конкретных решений и юридических фактов и обнаруживать правовые риски в конкретном виде деятельности, показывая достоинства и недостатки конкретных решений.

В ходе подготовки ответа на кейс в процедуре государственного экзамена выпускник использует стандартные профессиональные информационные системы и ресурсы - справочные правовые системы, а также ресурсы сети Интернет.

При этом действует ограничение по времени на подготовку ответа - 60 минут. Следовательно, для эффективного использования информационных ресурсов, необходимо хорошо в них ориентироваться, на стандартный поиск информации времени в процедуре экзамена не хватит.

**Справочные правовые системы** понадобятся чтобы выстроить верную аугментацию на основе норм права, в частности методом сопоставления норм, так как потребуется доказывать применимость той или иной нормы в спорных ситуациях. Кроме того, следует использовать справочные правовые системы для подтверждения предлагаемого решения или конкретных рисков в ситуации с помощью судебной практики, в том числе демонстрируя ее неоднозначность.

**Информационные ресурсы сети Интернет** необходимо использовать для идентификации конкретных субъектов (учредителей, лицензиатов и др.), страниц в сети Интернет и так далее – в соответствии с условиями кейса.

### Алгоритм решения:

1) Установить субъектов, задействованных в ситуации, и правоотношения, учитывая, что их может быть несколько и необходимо верно их отделить друг от друга.

- 2) Определить нормы применимые к ситуации, с учетом выявленных правоотношений и обосновать их применение.
- 3) Сформулировать решение ситуации или несколько вариантов решения, указав на достоинства и недостатки каждого из них, в том числе будущие риски.
- 4) Оценить деятельность субъектов и установить причины повлекшие неблагоприятную ситуацию.
- 5) Сформулировать меры для предотвращения в будущем подобных неблагоприятных ситуаций, в том числе по корректировке организационной деятельности соответствующих субъектов, локальных нормативных актов и иное.
- 6) Предложить изменения в стратегии деятельности с обоснованием.

В задании может быть обозначена необходимость подготовки документа (процессуального или проекта нормативного акта), так как экзамен осуществляется устно, подготавливать документ в письменном виде не требуется (но это возможно по решению выпускника с учетом ограничения по времени), но в ответе необходимо указать на его ключевые характеристики данного документа, его особенности и содержание.

Эффективной представляется следующая **структура ответа** (возможны и иные подходы):

- 1) Разрешение фабулы – конкретной ситуации, в которой задействованы определенные субъекты и дано описание фактов.
- 2) Приведение мер необходимых для корректировки деятельности субъекта с указанием достоинств и недостатков таких мер, а также возможных правовых рисков.
- 3) Описание вариантов развития деятельности в дальнейшем в зависимости от принятых решений с указанием достоинств и недостатков путей развития, а также возможных правовых рисков.

Ответ должен учитывать любые правовые риски, не только в сфере права массовых коммуникаций, но и налогов, кадровой политики и других, то есть демонстрировать способности выпускника осуществлять комплексную правовую поддержку клиента/работодателя, в том числе при осуществлении деятельности на государственной службе.

При устном ответе перед государственной аттестационной комиссией необходимо лаконично излагать решение, обязательно обосновывая и аргументируя его, но не дублируя тезисы. Использование в речи наименований нормативных и иных актов должно учитывать устную форму выступления. Речь должна быть ясной, убедительной и завершенной. Следует избегать терминов, не используемых в законодательстве. Если какой то сегмент ответа, требует детализации, которая потребует дополнительного времени и при этом *не играет роли* в разрешении ситуации, можно обозначить комиссии, продемонстрировав важность данной детализации и возможность ее раскрытия, но не останавливаться на ней без разрешения комиссии.

При ответе необходимо учитывать особенности обратившегося субъекта. Речь должна быть понятной соответствующему субъекту, в ответе необходимо учитывать его права и интересы, при этом проявляя профессионализм, в том числе в речи.

## **Примеры оценочных средств, используемых для государственной итоговой аттестации и их выполнения:**

### **Задание:**

Алексей Иванов - руководитель Общественного движения, не зарегистрированного в качестве юридического лица, обратился к Вам за консультацией. Он является владельцем сайта в сети Интернет, на котором распространяет информацию о деятельности движения. В последнее время сайт пользуется популярностью и к нему поступили предложения о размещении рекламы на сайте. Однако рекламодатели заинтересовались наличием регистрации сайта в качестве средства массовой информации. На данный момент сайт не зарегистрирован в качестве СМИ. По мнению Иванова, доход от рекламы был бы полезен для деятельности движения и, если для этого потребуется регистрация в качестве СМИ, он готов зарегистрировать сайт. Вместе с тем, он не уверен в такой необходимости и не понимает разницу между сайтом-СМИ и не СМИ.

*Проконсультируйте по вопросу возможности и необходимости регистрации сайта в качестве СМИ. Раскройте преимущества и недостатки режима распространения информации СМИ. Каким образом можно осуществить регистрацию в описанном случае, что для этого потребуется?*

### **Решение:**

Регистрация сайт в качестве средства массовой информации не является необходимой для распространения рекламы через сайт. Вместе с тем, правовой режим «средства массовой информации» предусматривает специальные правила и ограничения, в связи с чем организация деятельности сайта в качестве СМИ потребует дополнительных мер, в том числе и распространение рекламы через сайт потребует соблюдения дополнительных правил.

Для начала посмотрим на общую разницу между сайтом-СМИ и не СМИ, чтобы определить достоинства и недостатки того и другого режима.

Информация распространяемая в сети, подвержена многим ограничениям и содержание и объем ограничений зависят от используемого правового режима. В частности, законодательство содержит общие требования к информации, распространяемой в сети, а также отличные для СМИ и не СМИ. Сайт в сети Интернет регистрируется в качестве СМИ добровольно, то есть в случае такой регистрации правила распространения информации через СМИ, в частности предусмотренные Законом РФ «О средствах массовой информации» будут на него распространяться. При отсутствии регистрации – будут действовать, в первую очередь правила ФЗ «Об информации, защите информации...».

Так, законодательство о СМИ предусматривает дополнительные «привилегии» для СМИ. Например, статус журналиста может иметь только сотрудник редакции СМИ, а, следовательно, права журналиста, которые обеспечивают чуть больший доступ к информации. К числу «привилегий» следует также отнести возможность аккредитации журналистов, право на запрос редакции (ответ на который должен быть предоставлен в течение семи календарных дней), возможность освобождения от ответственности по основаниям прямо указанным в законе о СМИ. С другой стороны, для СМИ предусмотрены специальные виды ответственности – например, прекращение деятельности по решению суда в случае вынесения повторно в течение 12 месяцев предупреждения о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации. Кроме того, распространение «запрещенной» информации через СМИ во многих составах правонарушений и преступлений является квалифицирующим признаком. Таким образом, регистрация в качестве СМИ имеет преимущество, если есть необходимость в оперативном получении информации.

Следует учесть наличие косвенного преимущества. Режим СМИ делает более очевидными субъектов ответственности, так как осуществляется регистрация и в последующем СМИ становится объектом государственного контроля (надзора). Следовательно, субъекты распространяющие информацию через СМИ обычно более тщательно следят за соблюдением законодательства и на рекламном рынке в связи с этим им может быть отдано предпочтение. Также, наибольший круг потребителей сможет привлечь реклама, если сайт агрегируется новостным агрегатором, который в свою очередь несет ответственность за распространяемую информацию, в связи с чем также может предпочесть СМИ. Таким образом, отсутствие регистрации в качестве СМИ для получения статуса рекламораспространителя не является правовым препятствием, но может стать аргументом при выборе со стороны рекламодателя.

Рассмотрим ситуацию с позиции возможности использования режима СМИ в качестве преимущества.

Иванов А. представился как владелец сайта, если это означает, что именно у него заключен договор с регистрирующим центром в отношении доменного имени сайта, то и выступить в качестве учредителя сетевого издания сможет только он как физическое лицо. Далее необходимо продумать возможность получения прибыли, что требует определить субъект предпринимательской деятельности и, соответственно, налогоплательщика. Можно рекомендовать регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя и в этом случае необходимо учесть, что Иванов непосредственно становится субъектом ответственности за соблюдение законодательства в сфере СМИ как учредитель, в сфере рекламы как рекламораспространитель. Другой вариант – это создание юридического лица, на которое можно возложить статус редакции и субъекта предпринимательской деятельности в качестве рекламораспространителя.

Регистрацию сайта в качестве сетевого издания необходимо осуществлять в Роскомнадзоре, а не его территориальных органах, так как распространение информации в сети Интернет осуществляется по всей территории России, а также на зарубежные страны. Необходимо оплатить государственную пошлину за регистрацию, обязательно от имени того лица, которое будет указано в качестве учредителя и подать заявление. Заявление можно подать в том числе через портал госуслуг.

**ЧАСТЬ 2.** *(не публикуется)*