

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бублик Владимир Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 10:54:29  
Уникальный программный ключ:  
c51e862f35fca08ce36bdc9169348d2ba451f033

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. ЯКОВЛЕВА»

«Утверждено»  
Решением Ученого Совета УрГЮУ  
имени В.Ф. Яковлева  
от «26» июня 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы»  
Основная профессиональная образовательная программа высшего  
образования – программа магистратуры по направлению подготовки  
40.04.01 Юриспруденция  
(профиль (магистерская программа): Юрист в сфере телекоммуникаций и  
медиатехнологий)

<b>РАЗРАБОТЧИК</b>	
<b>КАФЕДРА:</b>	<i>конституционного права</i>
<b>АВТОР (Ы):</b>	Бендюрина С.В., доцент, к.ю.н.
	Колобаева Н.Е., доцент, к.ю.н.
	Мочалов А.Н., доцент, к.ю.н.

Дисциплина в учебном плане расположена в части, формируемой участниками образовательных отношений, и направлена на формирование профессиональных компетенций, соответствующих квалификационным требованиям к должности ТМТ-юриста. Является дисциплиной, предназначенной для формирования представления о правовом регулировании в сфере рекламы, правовые формы взаимодействия между субъектами отношений по созданию и распространению рекламы, ответственности в обозначенной сфере.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Темы учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практически е занятия	Самостоятельн ая работа	
1	Правовое регулирование рекламной деятельности	2	2	12	14
2	Правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей.	3	2	12	17
3	Договоры в рекламной деятельности.	3	3	13	19
4	Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы.	4	3	13	20
5	Авторское право в сфере рекламы.	2	2	13	17
6	Ответственность в сфере рекламы.	2	4	13	21
	<b>ВСЕГО:</b>	16	16	76	108 (3 з.е.)

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код профессиональной компетенции	Содержание профессиональной компетенции	Код индикатора	Содержание индикатора	Результаты обучения
нормотворческий	нормативное правовое регулирование и выработка государственной политики	ПК-3	Способен совершенствовать законодательство в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий	ИПК-3.1	Организует и ведёт подготовку проектов правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере создания, получения, распространения информации.	Знает специфику правового регулирования рекламной деятельности. Умеет формулировать нормы права, регулирующие рекламные правоотношения. Умеет выявлять пробелы и коллизии в рекламном праве.
				ИПК-3.2	Организует и ведёт подготовку проектов локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации, осуществляющей выпуск СМИ, распространение информации в сети "Интернет", использующей иные медиатехнологии.	Знает перечень правоотношений, которые необходимо урегулировать на локальном уровне для эффективного функционирования организации. Умеет создавать проекты локальных правовых актов, регулирующих деятельность участника рекламных правоотношений.
				ИПК-3.3	Организует и проводит экспертизу нормативных актов и их проектов в сфере	Умеет выявлять недостатки в правовых актах, регулирующих деятельность

					телекоммуникаций и медиатехнологий.	субъектов рекламной деятельности. Владеет навыком оформления результатов экспертизы нормативных актов в сфере рекламы.
правоприменительный	правовое сопровождение деятельности физических и юридических лиц	ПК-4	Способен обеспечивать юридическое сопровождение деятельности субъектов распространения массовой информации и иных организаций и физических лиц в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.	ИПК-4.1	Обеспечивает юридическое сопровождение деятельности редакции СМИ.	Знает особенности распространения рекламы в СМИ. Умеет организовывать распространение рекламы в СМИ.
				ИПК-4.2	Обеспечивает юридическое сопровождение деятельности хозяйствующего субъекта в сфере рекламы, создания и использования объектов авторского права.	Умеет учитывать особенности авторского права в сфере рекламы. Умеет решать правовые задачи, связанные с юридическим сопровождением деятельности хозяйствующего субъекта в сфере рекламы.
				ИПК-4.6	Аргументирует в суде позицию по делу связанному со сферой телекоммуникаций и медиатехнологий.	Умеет выстраивать правовую позицию по делам связанным с рекламой и защищать ее. Владеет навыком оформления документов для участия в судебном рассмотрении споров в сфере рекламы.

экспертно-аналитический	правовой анализ	ПК-5	Способен осуществлять анализ деятельности субъектов распространения массовой информации и иных организаций и физических лиц на предмет выявления условий способствующих совершению правонарушений в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.	ИПК-5.1	Анализирует организацию и деятельность средств массовой информации на предмет выявления условий способствующих совершению правонарушений	Умеет организовывать деятельность по выпуску СМИ так, что бы препятствовать совершению правонарушений в сфере рекламы. Владеет навыком выявлять признаки правонарушений в сфере рекламы при выпуске СМИ.
				ИПК-5.2	Анализирует деятельность субъектов распространяющих массовую информацию без использования средств массовой информации на предмет выявления условий способствующих совершению правонарушений	Умеет организовывать деятельность распространению массовой информации так, что бы препятствовать совершению правонарушений в сфере рекламы. Владеет навыком выявлять признаки правонарушений в сфере рекламы при распространении массовой информации.
				ИПК-5.3	Анализирует деятельность субъектов в медиапространстве на предмет выявления условий способствующих совершению правонарушений в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.	Умеет организовывать деятельность распространению массовой информации так, что бы препятствовать совершению правонарушений в сфере рекламы. Владеет навыком выявлять признаки правонарушений в сфере рекламы при распространении массовой информации.

		ПК-6	Способен подготавливать экспертные заключения в области права по вопросам связанным с созданием, получением, распространением информации.	ИПК-6.2	Подготавливает экспертные заключения по материалам, готовящимся к публикации (выходу в свет) на предмет соответствия их законодательству.	Знает требования к рекламным материалам с учетом особенностей их распространения. Умеет проверять соответствие требованиям рекламные материалы с учетом особенностей их распространения. Владеет навыком оформления результатов проверки на соответствие требованиям.
				ИПК-6.3	Подготавливает экспертные заключения по содержанию продукции СМИ на предмет соответствия её законодательству.	Знает требования к рекламным материалам с учетом особенностей их распространения через различные виды СМИ. Умеет проверять соответствие требованиям рекламные материалы с учетом особенностей их распространения через различные виды СМИ. Владеет навыком оформления результатов проверки на соответствие требованиям.
				ИПК-6.5	Подготавливает экспертные заключения по содержанию информационных ресурсов на предмет соответствия их законодательству.	Знает требования к рекламным материалам с учетом особенностей их распространения через информационные ресурсы.

						<p>Умеет проверять соответствие требованиям рекламные материалы с учетом особенностей их распространения через информационные ресурсы. Владеет навыком оформления результатов проверки на соответствие требованиям.</p>
				ИПК-6.6	<p>Подготавливает экспертные заключения в области права по вопросам, связанным с распространением информации в сети "Интернет"</p>	<p>Знает требования к рекламным материалам с учетом особенностей их распространения через Интернет. Умеет проверять соответствие требованиям рекламные материалы с учетом особенностей их распространения через Интернет. Владеет навыком оформления результатов проверки на соответствие требованиям.</p>
				ИПК-6.7	<p>Подготавливает экспертные заключения в области права по особенностям использования социальных сетей, мессенджеров, сотовой связи.</p>	<p>Знает требования к рекламным материалам с учетом особенностей их распространения с использованием социальных сетей, мессенджеров, сотовой связи.</p>



						<p>Умеет проверять соответствие требованиям рекламные материалы с учетом особенностей их распространения с использованием социальных сетей, мессенджеров, сотовой связи.</p> <p>Владеет навыком оформления результатов проверки на соответствие требованиям.</p>
				ИПК-6.9	Подготавливает экспертные заключения в области права по вопросам, связанным с распространением рекламы.	<p>Знает требования к рекламным материалам.</p> <p>Умеет проверять соответствие требованиям рекламные материалы и действия субъектов рекламной деятельности.</p> <p>Владеет навыком оформления результатов проверки на соответствие требованиям.</p>
консультационный	юридическая консультация	ПК-7	Способен оказывать консультационные услуги в области права по деятельности хозяйствующих субъектов, редакций, журналистов в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.	ИПК-7.2	Осуществляет правовое консультирование в сфере законодательства о СМИ.	<p>Знает особенности распространения рекламы в разных видах СМИ.</p> <p>Умеет оказывать правовую помощь субъектам, осуществляющим выпуск СМИ, по вопросам рекламной деятельности.</p>

				ИПК-7.4	Осуществляет правовое консультирование в сфере законодательства о рекламе.	Знает особенности субъектов рекламной деятельности и их взаимоотношений. Знает особенности договоров в сфере рекламы. Умеет оказывать правовую помощь по вопросам рекламы.
организационно-управленческий	организация деятельности физических и юридических лиц	ПК-8	Способен организовывать правовое сопровождение деятельности хозяйствующих субъектов, редакций, журналистов	ИПК-8.2	Управляет правовыми рисками в ТМТ-сфере.	Знает правовые риски в сфере рекламы. Умеет создавать условия для предотвращения рисков в сфере рекламы. Владеет навыком проверки деятельности организации на наличие правовых рисков в сфере рекламы.
				ИПК-8.3	Организует деятельность по распространению рекламы.	Умеет определять и фиксировать права и обязанности субъектов рекламной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Правовое регулирование рекламной деятельности.**

- 1) Понятие и общие требования к рекламе.
- 2) Классификация рекламной информации.
- 3) Специальные требования к отдельным видам рекламы.
- 4) Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способов ее распространения.
- 5) Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг.

### **Тема 2. Правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей.**

- 1) Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности.
- 2) Права и обязанности субъектов рекламной деятельности.
- 3) Эффективность отдельных способов и форм взаимодействия субъектов рекламной деятельности.
- 4) Распределение ответственности в сфере рекламы.

### **Тема 3. Договоры в рекламной деятельности.**

- 1) Виды договоров в рекламной деятельности и их особенности.
- 2) Обязательства в сфере рекламы.
- 3) Ответственность по договорам в сфере рекламы.

### **Тема 4. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы.**

- 1) Система государственных органов, имеющих полномочия в сфере рекламы.
- 2) Антимонопольные органы и их практика правоприменения.
- 3) Реализация контрольных полномочий.

### **Тема 5. Авторское право в сфере рекламы.**

- 1) Объекты и субъекты авторского права в сфере рекламы.
- 2) Ответственности за нарушение авторских и смежных прав.

### **Тема 6. Ответственность в сфере рекламы.**

- 1) Гражданско-правовая ответственность.
- 2) Административно правовая ответственность.

## ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ:

1. В рекламном объявлении указано о предоставлении скидки мужчинам 23 февраля, а женщинам - 8 марта. Оцените правомерность рекламы. Есть ли основания для привлечения к ответственности. Если да, то каков порядок привлечения к ответственности в данном случае.

2. Юридическое лицо, осуществляющее выпуск шоколадной продукции обратилось в ФАС с жалобой на ООО «Лучший шоколад» в связи с тем, что наименование организации содержит недостоверную рекламу. Будет ли выявлено нарушение? Каковы особенности распространения рекламы на телеканале? Укажите, какие нормы обязательно должен содержать договор на размещение рекламы на радиоканале? Укажите, какие нормы обязательно должен содержать договор на размещение рекламы в социальной сети? Каковы правила распространения рекламы посредством сотовой связи?

## ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

### Система оценивания по дисциплине:

№	Наименование (тема) и форма контрольного мероприятия	Учебная неделя, на которой проводится, иное указание на срок/период выполнения	Балловая стоимость контрольного мероприятия (максимальное значение)
1	Опрос	В течение всего периода освоения дисциплины	От 1 до 5 баллов за работу на одном практическом занятии

### Описание контрольных мероприятий:

Опрос осуществляется в устной форме или письменной форме. Для опроса используются оценочные средства в виде практических заданий. Оцениванию подлежат как самостоятельная работа обучающегося, так и работа в группе, участие в дискуссии, дополнение ответа другого студента.

Баллы начисляются за работу студента на практическом занятии в целом.

### Критерии начисления баллов :

**3-5 баллов** – студент участвует в работе в различных формах, в том числе письменных (ответы на теоретические вопросы, выполнение практических заданий, дополняет ответы других, участвует в дискуссии), демонстрируя свободное владение нормативным и учебным материалом, судебной практикой.

**2 балла** – выполнение одного практического задания, в том числе в письменной форме, при котором студент показывает владение основным нормативным и учебным материалом.

**1 балл** – дополнение, исправление ответа другого студента, демонстрирующее владение основным нормативным и учебным материалом.

**0 баллов** – отказ от ответа, ответ, не основанный на действующем правовом регулировании, демонстрирующий незнание основной учебной литературы и не умение применять необходимые в соответствующем задании нормы права.

## ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>
Формат проведения мероприятий промежуточной аттестации	<i>собеседование</i>
Структура мероприятий и балловая стоимость элементов	<i>максимально 50 баллов</i>

В аудиторию приглашается не более 5 студентов. Преподаватель формулирует практическую ситуацию по содержанию дисциплины. Студенты имеют право обсудить между собой ситуацию, но не более чем 5 минут, и назначить отвечающего. Отвечающий предлагает решение ситуации. Преподаватель задает вопросы всем студентам группы по очереди. Оценивается работа каждого студента в группе.

Примерные задания для мероприятий промежуточной аттестации:

1. Сформулируйте рекомендации для правового оформления взаимодействия между рекламопроизводителем и рекламораспространителем при условии, что рекламу планируется распространять через радиоканал.

2. Сформулируйте рекомендации для правового оформления взаимодействия между рекламопроизводителем и рекламораспространителем при условии, что рекламу планируется распространять через сайт в сети Интернет.

Критерии оценивания представлены в виде матрицы:

В зависимости от соответствия критериям осуществляется набор баллов.

Критерий	3 балла	4 балла	5 баллов
Соответствие нормам права	-	-	Соответствует нормам права
Аргументация	Правовые аргументы по каждому тезису	Развернутая правовая аргументация	Развернутая правовая аргументация с учетом практики правоприменения
Форма представления решения	Форма представления соответствует ситуации и учитывает требования, нарушения значительны.	Форма представления соответствует ситуации и учитывает требования, нарушения незначительны.	Форма представления соответствует ситуации и учитывает все требования
Способность защитить правовую позицию	Отвечает на вопросы верно, но сомневается в своей позиции	Отвечает на вопросы верно	Отвечает на вопросы верно, привлекает дополнительные аргументы
Достаточность информации	Информации привлечено достаточно для решения, но много избыточной информации	Информации привлечено достаточно	Информация исключительно по делу
Учет особенностей правоотношений	Учитывает особенности, но не во всем	Учитывает особенности	Учитывает особенности в том числе и в стратегии
Форма защиты права	Не все возможные формы защиты права использованы	Продемонстрированы все возможные формы защиты права	Продемонстрированы все возможные формы защиты права с анализом достоинств и недостатков каждой
Учет интересов разных сторон	Учет интересов только одной стороны	Учет интересов всех сторон	Учет интересов всех сторон, а также демонстрация изменения ситуации в зависимости от изменения условий

10 баллов начисляется за активность всех студентов группы и эффективное взаимодействие при выполнении задания.

## Перечень электронных учебных изданий

Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.] — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 240 с. - ISBN 978-5-238-01546-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028543> (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие. - Москва : Университетская книга. 2020. - 368 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-032-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213116> (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Электронные учебные издания доступны для зарегистрированных в Электронной информационно-образовательной среде университета пользователей.

## Оснащение помещений для учебных занятий

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, экран проекционный, проектор, доска магнитно-меловая, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, видеонаблюдение
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, моноблок, интерактивная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, проектор, экран,

## Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft WINEDUperDVC ALNG UpgrdSAPk OLV E 1Y AcdmemicEdition Enterprise;
2. Linux (Альт, Астра);
3. Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows;
4. Libre Office (свободно распространяемое программное обеспечение).

## Перечень электронно-библиотечных систем:

1. «Электронно-библиотечная система ZNANIUM»;
2. «Образовательная платформа ЮРАЙТ»;
3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;
4. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»;
5. Электронно-библиотечная система Издательства «Проспект».

## Перечень современных профессиональных баз данных

1. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД);
2. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) - Режим доступа: <https://fedstat.ru/>;
3. База данных показателей муниципальных образований - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Munst.htm>;
4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ИЗ ЕГРЮЛ/ЕГРИП В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ - Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/index.html>;
5. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» - Режим доступа: <https://bsr.sudrf.ru/bigs/portal.html>;
6. Банк решений арбитражных судов - Режим доступа: <https://ras.arbitr.ru/>;
7. База данных судебных актов - Режим доступа: <http://bdsa.minjust.ru/>;
8. База решений и правовых актов Федеральной антимонопольной службы - Режим доступа: <https://br.fas.gov.ru/>;
9. Банк решений Конституционного Суда Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.ksrf.ru/ru/Decision/Pages/default.aspx>;
10. Государственная система правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>;
11. Федеральный портал проектов нормативных актов - Режим доступа: <https://regulation.gov.ru/>;
12. Система обеспечения законодательной деятельности - Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/>.

## Перечень информационных справочных систем

1. Информационно-правовой портал «Система Гарант»;
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
3. Информационно-правовая система «Кодекс»;
4. Информационно-правовая система (ИПС) «Законодательство стран СНГ».