

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бублик Владимир Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2023 10:00:22
Уникальный программный ключ:
c51e862f35fca08ce36bdc9169348d2ba451f033

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. ЯКОВЛЕВА»

«Утверждено»
Решением Ученого Совета УрГЮУ
имени В.Ф. Яковлева
от «26» июня 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Интеллектуальные права в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий»
Основная профессиональная образовательная программа высшего
образования – программа магистратуры по направлению подготовки
40.04.01 Юриспруденция
(профиль (магистерская программа): Юрист в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий)

РАЗРАБОТЧИК	
КАФЕДРА:	Кафедра гражданского права
АВТОР (Ы):	Васильев Артём Сергеевич – доцент кафедры гражданского права, кандидат юридических наук, доцент
	Новикова Наталья Александровна – доцент кафедры гражданского права, кандидат юридических наук, доцент

Целью освоения учебной дисциплины является: приобретение студентами теоретических и практических знаний о науке права интеллектуальной собственности, овладение базовыми знаниями в сфере права интеллектуальной собственности, выработка навыков практической работы с законодательством и материалами судебной практики; формирование навыков самостоятельного юридического мышления и последовательного изложения материала; приобщение студентов к решению наиболее сложных и актуальных проблем в сфере правовой защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Темы учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	Модуль 1. Общие положения об интеллектуальных правах в сфере деятельности средств массовой информации	4	8	20	32
	Тема 1. Предметная сфера частноправового регулирования (в т.ч. подотрасли интеллектуальное право) деятельности средств массовой информации	1	2	5	8
	Тема 2. Источники регулирования отношений по поводу объектов интеллектуальных прав в деятельности средств массовой информации	1	2	5	8
	Тема 3. Осуществление интеллектуальных прав средствами массовой информации, общие положения о мерах защиты и мерах ответственности за нарушение интеллектуальных прав	1	2	5	8
	Тема 4. Правовые формы охраны результатов деятельности средств массовой информации иной отраслевой принадлежности	1	2	5	8
	Модуль 2. Правовые формы охраны результатов творческой и иной деятельности средств массовой информации	6	12	20	38
	Тема 5. Объекты авторского права, создаваемые средствами массовой информации, не охраняемые объекты	1	2	5	8
	Тема 6. Средство массовой информации и иные лица как субъекты интеллектуальных прав (личных и имущественных)	1	2	5	8
	Тема 7. Содержание личных и имущественных авторских, а также иных прав средств массовой информации	2	4	5	11

Тема 8. Осуществление интеллектуальных авторских и иных прав средствами массовой информации (распоряжение исключительным авторским правом, лицензирование, взаимодействие с агрегаторами новостей)	2	4	5	11
Модуль 3. Смежные права средств массовой информации	6	12	20	38
Тема 9. Объекты смежных прав, образуемые в деятельности средств массовой информации	1	2	5	8
Тема 10. Средства массовой информации и иные лица как субъекты смежных прав	1	2	5	8
Тема 11. Содержание личных и имущественных смежных прав средства массовой информации	2	4	5	11
Тема 12. Осуществление смежных прав средствами массовой информации (распоряжение исключительным авторским правом, лицензирование)	2	4	5	11
Модуль 4. Средства защиты интеллектуальных прав средств массовой информации	8	10	30	48
Тема 13. Общие положения о средствах защиты гражданских прав	2	4	8	14
Тема 14. Натуральные средства восстановления интеллектуальных прав средств массовой информации, меры защиты	2	2	7	11
Тема 15. Обязательственные средства защиты интеллектуальных прав средств массовой информации	2	2	7	11
Тема 16. Гражданско-правовая ответственность средства массовой информации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц	2	2	8	12
Модуль 5. Правовая форма охраны средств индивидуализации средств массовой информации	12	10	38	60
Тема 17. Средства индивидуализации, применимые в деятельности средств массовой информации	2	2	8	12
Тема 18. Средства массовой информации как субъект прав на средство индивидуализации или иных применимых обозначений	2	2	7	11
Тема 19. Содержание исключительных и иных прав на средства индивидуализации средства массовой информации	4	2	8	14

Тема 20. Осуществление исключительного права на средство индивидуализации средством массовой информации (распоряжение исключительным правом, лицензирование)	2	2	7	11
Тема 21. Средства защиты прав правообладателя средства индивидуализации, ответственность за нарушение чужих прав	2	2	8	12
	36	52	128	216

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
нормотворческий	нормативное правовое регулирование и выработка государственной политики	ПК-3: Способен совершенствовать законодательство в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий	ИПК: 3.1: Организует и ведёт подготовку проектов правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере создания, получения, распространения информации	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – история возникновения и развития права интеллектуальной собственности; – основные направления унификации и гармонизации регулирования отношений по поводу интеллектуальных прав; – роль и значение правовых позиций национальных правоприменительных органов в регулировании соответствующей сферы общественных отношений. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять возможность использования в процессе правотворчества общепризнанных принципов и норм международного права; – анализировать процессы унификации и гармонизации в правовом регулировании соответствующей сферы общественных отношений. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конструирования правовых норм, направленных на регулирование отношений в сфере действия авторского права и смежных прав
			ИПК 3-2: Организует	Знания:

			<p>и ведёт подготовку проектов локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации, осуществляющей выпуск СМИ, распространение информации в сети "Интернет", использующей иные медиатехнологии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и признаки интеллектуальных прав – понятие, правовая природа, содержание, порядок осуществления субъективного исключительного права.
			<p>ИПК-3.3: Организует и проводит экспертизу нормативных актов и их проектов в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сфера действия и области применения норм о праве интеллектуальной собственности с позиций основных доктринальных подходов, положений нормативных актов и правоприменительной практики; – понятие и виды принципов интеллектуальных прав, роль принципов в правовом регулировании соответствующей сферы общественных отношений; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять закономерности и основные тенденции развития правового регулирования отношений в сфере действия интеллектуальных прав для оценки эффективности проектов нормативных актов в

				<p>ходе правотворческой деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать принципы соответствующей сферы правового регулирования для восполнения пробелов нормативного регулирования в процессе правотворчества. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – восполнения пробелов нормативного регулирования в процессе правотворчества
правоприменительный	правовое сопровождение деятельности физических и юридических лиц	ПК-4: Способен обеспечивать юридическое сопровождение деятельности субъектов распространения массовой информации и иных организаций и физических лиц в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.	ИПК-4.2: Обеспечивает юридическое сопровождение деятельности хозяйствующего субъекта в сфере рекламы, создания и использования объектов авторского права.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – условия охраноспособности объектов интеллектуальных прав; – понятие и виды неохранных объектов интеллектуальных прав; – случаи свободного использования объектов интеллектуальных прав; – перечень критериев «отказа» в правовой охране – основания и меры ответственности за нарушения в сфере интеллектуальных прав; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять наличие условий охраноспособности объектов интеллектуальных прав в конкретной ситуации; – определять возможность привлечения к ответственности за нарушение интеллектуальных прав в конкретной

				<p>ситуации;</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа творческого уровня произведения для целей предоставления правовой охраны;
			<p>ИПК-4.6: Аргументирует в суде позицию по делу связанному со сферой телекоммуникаций и медиатехнологий.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и содержание принципа исчерпания прав; – перечень оснований прекращения субъективного исключительного права; – условия оборотоспособности интеллектуальных прав; – сроки действия интеллектуальных прав; – перечень условий допустимостисовместного обладания исключительным правом в сфере интеллектуальных прав <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять меру ответственности за конкретное нарушение интеллектуальных прав; – квалифицировать исключительное права в качестве оборотоспособного в конкретной ситуации; – определять срок действия интеллектуальных прав в конкретной ситуации <p>Навыки:</p>

				– анализа договорных условий по поводу интеллектуальных прав с точки зрения их соответствия действующим правовым нормам об оборотоспособности и сроках действия исключительных прав
экспертно-аналитический	правовой анализ	ПК-5: Способен осуществлять анализ деятельности субъектов распространения массовой информации и иных организаций и физических лиц на предмет выявления условий способствующих совершению правонарушений в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.	ИПК-5.1: Анализирует организацию и деятельность средств массовой информации на предмет выявления условий способствующих совершению правонарушений	Знания: – понятие и виды субъектов интеллектуальных прав, особенности их правового статуса
			ИПК-5.2: Анализирует деятельность субъектов распространяющих массовую информацию без использования средств массовой информации на предмет выявления условий	Знания: – принципы и порядок реализации правомочий субъектов интеллектуальных прав; – порядок осуществления и защиты интеллектуальных прав. Умения: – разграничивать обладателей субъективных интеллектуальных прав с позиций объема их правомочий в конкретной ситуации; Навыки: разъяснения субъектам интеллектуальных прав

			способствующих совершению правонарушений	объема их правомочий и порядка их реализации
			ИПК-5.3: Анализирует деятельность субъектов в медиапространстве на предмет выявления условий способствующих совершению правонарушений в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.	Знания: – формы и способы защиты интеллектуальных прав; – перечень юрисдикционных органов, уполномоченных в сфере правовой охраны интеллектуальных прав; – порядок защиты авторских и смежных прав; – понятие и виды обеспечительных мер по спорам о нарушении интеллектуальных прав. Умения: – разграничивать охрану и защиту интеллектуальных прав в процессе правоприменения; – определять форму, способы и порядок защиты интеллектуальных прав для конкретной ситуации с позиций действующих правовых норм
		ПК-6: Способен подготавливать экспертные заключения в области права по вопросам связанным с созданием, получением, распространением	ИПК-6.2: Подготавливает экспертные заключения по материалам, готовящимся к публикации (выходу в свет) на предмет соответствия их	Знания: – понятие и виды объектов интеллектуальных прав – понятие, правовая природа, виды, порядок осуществления личных неимущественных прав в сфере действия интеллектуальных прав; Умения: – квалифицировать объект гражданских прав в

		информации.	законодательству	<p>качестве объекта интеллектуальных прав;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять объем правомочий субъекта интеллектуальных прав, исходя из его правового статуса.
			<p>ИПК-6.3: Подготавливает экспертные заключения по содержанию продукции СМИ на предмет соответствия её законодательству.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды объектов интеллектуальных прав – понятие, правовая природа, виды, порядок осуществления личных неимущественных прав в сфере действия интеллектуальных прав; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – квалифицировать объект гражданских прав в качестве объекта интеллектуальных прав; – определять объем правомочий субъекта интеллектуальных прав, исходя из его правового статуса.
			<p>ИПК-6.5: Подготавливает экспертные заключения по содержанию информационных ресурсов на предмет соответствия их законодательству</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды объектов интеллектуальных прав – понятие, правовая природа, виды, порядок осуществления личных неимущественных прав в сфере действия интеллектуальных прав; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – квалифицировать объект гражданских прав в качестве объекта интеллектуальных прав; определять объем правомочий субъекта интеллектуальных прав, исходя из его правового статуса.

			<p>ИПК-6.6: Подготавливает экспертные заключения в области права по вопросам, связанным с распространением информации в сети "Интернет"</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды объектов интеллектуальных прав – понятие, правовая природа, виды, порядок осуществления личных неимущественных прав в сфере действия интеллектуальных прав; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – квалифицировать объект гражданских прав в качестве объекта интеллектуальных прав; определять объем правомочий субъекта интеллектуальных прав, исходя из его правового статуса.
			<p>ИПК-6.7; Подготавливает экспертные заключения в области права по особенностям использования социальных сетей, мессенджеров, сотовой связи.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды объектов интеллектуальных прав – понятие, правовая природа, виды, порядок осуществления личных неимущественных прав в сфере действия интеллектуальных прав; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – квалифицировать объект гражданских прав в качестве объекта интеллектуальных прав; определять объем правомочий субъекта интеллектуальных прав, исходя из его правового статуса.
консультационный	юридическая консультация	ПК-7: Способен оказывать консультационные услуги в области права по	ИПК-7.2: Осуществляет правовое консультирование в сфере	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и признаки интеллектуальных прав – понятие и виды объектов интеллектуальных прав

		<p>деятельности хозяйствующих субъектов, редакций, журналистов в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий.</p>	<p>законодательства о СМИ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды субъектов интеллектуальных прав, особенности их правового статуса; – понятие, правовая природа, виды, порядок осуществления личных неимущественных прав в сфере действия интеллектуальных прав; – понятие, правовая природа, содержание, порядок осуществления субъективного исключительного права; – принципы и порядок реализации правомочий субъектов интеллектуальных прав; – порядок осуществления защиты интеллектуальных прав. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – квалифицировать объект гражданских прав в качестве объекта интеллектуальных прав; – разграничивать обладателей субъективных авторских и смежных прав с позиций объема их правомочий в конкретной ситуации; – определять объем правомочий субъекта авторских и смежных прав, исходя из его правового статуса; <p>Навыки:</p> <p>разъяснения субъектам интеллектуальных прав объема их правомочий и порядка их реализации</p>
			<p>ИПК-7.5: Осуществляет правовое консультирование в</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и признаки интеллектуальных прав – понятие и виды объектов интеллектуальных прав

			<p>сфере авторских прав, издательских прав и иных прав на интеллектуальную собственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды субъектов интеллектуальных прав, особенности их правового статуса; – понятие, правовая природа, виды, порядок осуществления личных неимущественных прав в сфере действия интеллектуальных прав; – понятие, правовая природа, содержание, порядок осуществления субъективного исключительного права; – принципы и порядок реализации правомочий субъектов интеллектуальных прав; – порядок осуществления защиты интеллектуальных прав. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – квалифицировать объект гражданских прав в качестве объекта интеллектуальных прав; – разграничивать обладателей субъективных авторских и смежных прав с позиций объема их правомочий в конкретной ситуации; – определять объем правомочий субъекта авторских и смежных прав, исходя из его правового статуса; <p>Навыки:</p> <p>разъяснения субъектам интеллектуальных прав объема их правомочий и порядка их реализации</p>
организационно-управленческий	организация деятельности физических и юридических лиц	ПК-8: Способен организовывать правовое сопровождение	ИПК-8.2: Управляет правовыми рисками в ТМТ-сфере.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности представительства в отношении по поводу интеллектуальных прав; – понятие и правовой статус организации,

		<p>деятельности хозяйствующих субъектов, редакций, журналистов</p>		<p>осуществляющей коллективное управление интеллектуальными правами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основания возникновения правоотношений организации, осуществляющей коллективное управление правами, с правообладателями; – особенности защиты прав лицензиата; – понятие информационного посредника и особенности его ответственности с позиции действующих материально-правовых норм
--	--	--	--	--

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Общие положения об интеллектуальных правах в сфере деятельности средств массовой информации

ТЕМА 1. Предметная сфера частноправового регулирования (в т.ч. подотрасли интеллектуальное право) деятельности средств массовой информации

1. Предмет и метод частного права, общая характеристика.
2. Регулирование деятельности средств массовой информации средствами публичного законодательства (публичный метод).
3. Частноправовые аспекты деятельности средств массовой информации: правовое положение, участие в гражданском обороте, продукция средств массовой информации (частноправовая квалификация).

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Законодательство о средствах массовой информации, частное и публичное регулирование.
2. Правовые формы деятельности средств массовой информации: общественная и предпринимательская деятельность.
3. «Интеллектуальная продукция» средств массовой информации.

Примерные задания для практических занятий

1. На примере содержания Постановления Конституционного Суда РФ от 17.01.2019 N 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 19.1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» в связи с жалобой гражданина Е.Г. Финкельштейна» покажите соотношение частного и публичного (государственного) в регулировании отношений, возникающих в связи с созданием и деятельностью средств массовой информации.
2. Вольный журналист (фрилансер) собрал сведения об особенностях администрирования публичной функции по распределению земельных участков органами местного самоуправления уездного города N и предложил таковые к приобретению местному телевизионному каналу. Контракт был совершен. Квалифицируйте имевшую место экономическую (а может и не очень) транзакцию.
3. В городе Энске местный телеканал по договоренности с многочисленными торговыми заведениями разместил неисчислимые в количестве боксы для пожертвований. Боксы сопровождалась коммюнике абстрактного свойства, заявлявшего о необходимости поддержания средств массовой информации. Дайте оценку действий всех лиц, прямо или косвенно связанных с «финансовой кампанией» с точки зрения частного права и публичного закона.

Тема 2. Источники регулирования отношений по поводу объектов интеллектуальных прав в деятельности средств массовой информации

1. Источники частного права, общая характеристика.
2. Соотношения частноправового инструментария и публичного закона при регулировании отношений по поводу продукции средств массовой информации.
3. Источники права результатов интеллектуальной деятельности и приравненных средств индивидуализации.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Международные акты как регулятор отношений в сфере деятельности средств массовой информации.
2. Разъяснения органов государственной власти как источник правил поведения.
3. Правовые позиции судов по вопросам законодательства о средствах массовой информации.

Примерные задания для практических занятий

1. Роскомнадзор (или иная структура, законом уполномоченная контролировать содержание сообщений средств массовой информации и общедоступного контента вообще) на официальном сайте разместил рекомендации (очень настойчивые), в которых высказывалось неодобрительное отношение к избыточному творческому характеру деятельности средств массовой информации, в частности, квалифицировались как нежелательные практики использования сарказма, иронии, «черного юмора».

Сформулируйте позицию относительно допустимости регулирования деятельности средств массовой информации подзаконными актами и актами рекомендательного характера в частности.

2. Обнаружив в содержании Конституции РФ право свободы поиска информации, выражения мнений и множество иных деклараций о свободе различного рода «информаций», группа активных граждан создала сообщество с социальной сети, в которой с использованием «нарезок» из аудиовизуальных произведений на системной основе стали комментировать в любительских видео события своего города, полагая, что такого рода деятельность охватывается информационным правом.

Определите применимые к деятельности активных граждан нормы права.

3. Группа специалистов в области права выиграла грант федерального органа исполнительной власти на разработку концепции реформирования законодательства о средствах массовой информации России. Встал вопрос об источниках поиска информации о релевантных правовых режимах в иностранных правовых порядках.

Предложите собственное видение относительно возможности заимствования правового регулирования из иностранных правовых порядков и поясните свой выбор.

Тема 3. Осуществление интеллектуальных прав средствами массовой информации, общие положения о мерах защиты и мерах ответственности за нарушение интеллектуальных прав

1. Общее понятие об осуществлении гражданских прав и исполнении обязанностей.
2. Осуществление интеллектуальных прав средствами массовой информации в предметной сфере деятельности, исполнение интеллектуальных и иных обязанностей. Ненадлежащее исполнение обязанностей средствами массовой информации.
3. Общее понятие о мерах защиты и мерах ответственности.
4. Частноправовые и публичные меры защиты и меры ответственности в сфере деятельности средств массовой информации, прикосновенной к результатам интеллектуальной деятельности.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Злоупотребление свободой средств массовой информации и средства пресечения правонарушений, в том числе в связи с ненадлежащим использованием чужих результатов интеллектуальной деятельности.
2. Отказ от ответственности (дисклеймеры) как инструменты регулирования пределов ответственности средств массовой информации.
3. Ответственность за нарушение интеллектуальных прав как методологическая основа подавления свободы средств массовой информации.

Примерные задания для практических занятий

1. Воодушевленный идеей свободы творчества, главный редактор портала «новости нашего города» принял решение о переходе на «олбанский» язык. Почему бы и нет, подумал редактор, пусть у новостного портала будет некий собственный шарм, если кому не нравится, пусть не читают, не смотрят. Претензии, относимые к искажению русского языка и прочих нелепостей, можно и творческим началом парировать. С тем, чтобы исключить различную стилистику написания текстов, была создана специальная программа для ЭВМ, которая обычные тексты «переводила» на «олбанский» язык.

Популярность ресурса возросла.

Дайте оценку действиям главного редактора в правовых категориях права результатов интеллектуальной деятельности.

2. Ознакомившись с содержанием ч. 7 ст. 11 АПК РФ, журналист Воробьев решил, что видеосъемка осуществляется с разрешения суда только если находишься в суде, а вот если ты снимаешь через окно, скажем, с использованием дрона или автовышки – то это можно, не запрещено ведь, да и к тому же, он же будет фильм снимать, а это осуществление права на свободу творчества.

Приставы не оценили изобретательность Воробьева, особенно в части автовышки.

Идентифицируйте ошибку в рассуждениях Воробьева.

3. Посмотрите художественный фильм «15 минут славы» (англ. - 15 Minutes, автор сценария и режиссер Джон Херцфелд, композиторы Энтони Маринелли и Дж. Питер Робинсон). Вас интересует контракт, который был заключен между Эмилем и Робертом Хокинсом. Дайте ему всестороннюю характеристику: предмет, содержание, заключенность, действительность и проч.

Тема 4. Правовые формы охраны результатов деятельности средств массовой информации иной отраслевой принадлежности.

1. Понятие правовой формы охраны и правовых форм охраны результатов интеллектуальной деятельности средств массовой информации.

2. Результаты интеллектуальной деятельности, охраняемые интеллектуальным правом.

3. Результаты интеллектуальной деятельности, охраняемые иными, чем интеллектуальное право, нормами.

4. Правовые формы охраны средств индивидуализации средств массовой информации.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Правовая форма охраны информационных сообщений.

2. Правовая форма охраны журналистских расследований, аналитических, образовательных, развлекательных и иных продуктов средств массовой информации.

3. Информационные массивы данных, создаваемых средствами массовой информации как объект правовой охраны.

4. Правовая охрана tradedress средства массовой информации.

Примерные задания для практических занятий

1. Сформируйте перечень компетенций в контексте результатов интеллектуальной деятельности, которые необходимы для построения надлежащей защиты результатов интеллектуальной деятельности, образуемых в деятельности средства массовой информации. Предположите какие именно специалисты потребуются для организации эффективной защиты такого рода результатов.

2. Группа студентов юридического ВУЗа проанализировав объем различного рода публичных мероприятий правового характера, находящихся в открытом доступе, лекций, публичных дискуссий и тому подобного, решили создать радиостанцию, которая бы вещала в открытый эфир аудио таких мероприятий (как из прошлого, так и, возможно, в прямом эфире).

Составьте перечень результатов интеллектуальной деятельности, с которыми, вероятнее всего, столкнутся создатели такой радиостанции, предположите при каких условиях деятельность такой радиостанции будем правомерной.

3. Прогнозы погоды – нечто сопутствующее деятельности многих средств массовой информации. С точки зрения объема приложения интеллектуальных усилий средством массовой информации – объект ничтожный, но с точки зрения оригинального источника знаний – достаточно дорогой. Федеральное государственное средство массовой информации вступило в переговоры с гидрометцентром с предложением убрать такого рода прогнозы из открытых источников, передавать таковые исключительно для сообщения в эфир данному федеральному средству массовой информации с распределением относимых выгод (при желании можно исчислить) поровну. Идея заманчивая, ведь тот, кто станет единственным источником сведений о погоде, привлечет достаточно большую дополнительную аудиторию к своему ресурсу.

Оцените перспективу существования такого рода соглашения.

4. «Хочу отличаться от всех телеканалов, иметь индивидуальность», подумал главный редактор телеканала и заставил всю женскую часть коллектива сделать прически как у Мерлин Монро, а мужскую – обрить голову на лысо и отпустить бороду. Со временем брутальный лысый мужчина и ветряная блондинка действительно стали визитной карточкой телеканала.

Мыслима ли правовая охрана созданного образа, если мыслима, то смогут ли быть лысыми бородачами дикторы других каналов.

Модуль 2. Правовые формы охраны результатов творческой и иной деятельности средств массовой информации

Тема 5. Объекты авторского права, создаваемые средствами массовой информации, неохранные объекты.

1. Понятие и легальные признаки произведения, условия предоставления авторско-правовой охраны, части произведения, произведения с низким уровнем творчества как объект правовой охраны. Виды произведений.

2. Программы для ЭВМ, базы данных, большие данные, сетевые ресурсы и иные не в полной мере творческие объекты

3. Аудиовизуальные произведения: понятие и правообладатели. Информационные сообщения, авторские новости.

4. Служебные произведения, правовой режим.

5. Производные произведения, составные произведения, правовой режим.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Журналистское расследование как объект правовой охраны.

2. Фантазийные сообщения средств массовой информации как объект правовой охраны.

3. Интервью как объект правовой охраны.

Примерные задания для практических занятий

1. Группа журналистов телеканала на основании ретроспективного анализа многочисленных сюжетов коллег других средств массовой информации, «не выходя из кабинета», создала собственное журналистское расследование, раскрывающее особенности методологии формирования репортажей о различного рода событиях, уличив своих коллег в необъективности при одновременном прославлении своего средства массовой информации.

Мыслимо ли суждение о том, что был создан объект авторских прав. Определите вид объекта, основание квалификации как охраняемого и условия, при котором такой объект будет считаться правомерно созданным.

2. По самым различным причинам российские телеканалы наполнены однотипными программами, для зрителя отличия в них не в полной мере очевидны. Шоу идут одно за одним, меняются лишь состав участников, «звездный» ведущий, декорации, предмет деятельности, но в целом одно и то же. В этих программах оценивают вокальные, танцевальные или еще какие-нибудь способности обычных людей; в прямом эфире ругаются между собой, с очно присутствующими зрителями, мирятся, воссоединяются семьи, проклинают «империалистических хищников», дают «советы космического масштаба и космической же глупости о том как все поделить», много чего делают. В практике предпринимательской деятельности подобное принято обозначать как формат передачи.

Обратитесь к обстоятельствам арбитражного дела А40-84902/2014 и сделайте самостоятельное суждение о возможности квалификации формата программы как объекта авторских прав.

3. Посмотрите художественный фильм *Плутовство* (англ. - *WagtheDog*, авторы сценария Хилари Хенкин, Дэвид Мэмет, Ларри Бейнхарт, режиссер Барри Левинсон, композитор Марк Нопфлер). Определите состав объектов интеллектуальных прав, созданных героями фильма, определите правообладателей.

Тема 6. Средство массовой информации и иные лица как субъекты интеллектуальных прав (личных и имущественных)

1. Правовое положение автора произведения.
2. Множественность в авторском праве, виды соавторства.
3. Средства массовой информации, редакция средства массовой информации, учредитель средства массовой информации как субъекты авторских прав.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Правовая квалификация деятельности оператора, звукорежиссера, редактора и иных лиц, причастных к созданию произведений.
2. Идентификация авторов в материалах средств массовой информации, ценность сокрытия имени автора.
3. Редакционные статьи и иные материалы, определение автора.

Примерные задания для практических занятий

1. Видеоархив медицинского учреждения оказался в доступе группы журналистов. Основываясь на видеозаписях выполнения некоторых медицинских манипуляций группа журналистов подготовила некий видеоматериал, наглядно показывающий особенности администрирования врачевания в пределах конкретной организации.

Являются ли журналисты авторами аудиовизуального произведения.

2. Программа «сам себе режиссер» и подобные последней используют записи видеорегистраторов и делают это без согласия лица, создавшего запись.

Является ли такое использование нарушением авторских прав.

3. Произошло весьма грустное событие, военный журналист (как ни странно для современного общества, считающего себя цивилизованным, такая профессия существует) погиб. Коллеги переработали отснятый погибшим материал и создали полноценный новостной сюжет о «законных» военных действиях.

Мыслимо ли предположение о том, что погибший журналист и его коллеги, завершившие репортаж, являются соавторами.

Тема 7. Содержание личных и имущественных авторских, а также иных прав средств массовой информации

1. Содержание прав автора, неимущественные права: право автора на имя, право на неприкосновенность произведения, право на обнародование произведения, право на отзыв произведения,

2. Содержание прав автора: исключительное право.
3. Иные права автора: право доступа, право следования.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Использование результатов деятельности журналиста в социальных сетях.
2. «Право первенства» в отношении новостных сюжетов.
3. Модерация (цензурирование) и исключительные права. Формат вещания, редакционная политика.

Примерные задания для практических занятий

1. Кралеев, являясь постоянным ведущим рубрики сомнительных достижений в различных сферах жизни, выработал свой, если угодно, фирменный стиль, каждую публикацию он заканчивал одним и тем же выражением: «Однако, и так бывает, ну ладно, каждый сходит с ума по-своему». Вновь назначенный главный редактор посчитал подобное утверждение неуместным и потребовал не использовать его в будущих публикациях, а в ранее размещенных – удалить.

Оцените правомерность требований главного редактора.

2. Представленный для показа в эфире телеканала новостной сюжет был существенно отредактирован, часть видео была удалена, заменен задний план (более патриотичный, ну чтобы вписывалось в содержание сообщения), была добавлена аудиодорожка с бравой мелодией.

При каких условиях подобное воздействие на представленный журналистом материал является правомерным.

3. По-дружески конкурирующие (соперничающие) журналисты Павел и Андрей поспорили на результат спортивного соревнования. Российские футболисты не обманули ожиданий, избыточный оптимизм Павла оказался необоснованным. Проспорил он возможность обозначать себя в качестве автора, сообразно договоренностей в течение двух недель во всех сюжетах он должен был использовать либо имя Андрея как создателя репортажа либо псевдоним Павел Туповатый.

Мыслимо ли определить подобную договоренность как допустимую.

Тема 8. Осуществление интеллектуальных авторских и иных прав средствами массовой информации (распоряжение исключительным авторским правом, лицензирование, взаимодействие с агрегаторами новостей).

1. Договорные и внедоговорные способы перехода исключительного права.
2. Договор об отчуждении исключительного права: понятие, стороны, содержание, форма. Договоры о создании объектов смежных прав.
3. Лицензионные договоры: понятие, стороны, содержание, форма; виды лицензий: исключительная, простая, открытая, правовая природа свободной (публичной) лицензии.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Pr-сопровождение как мыслимая бизнес-модель осуществления деятельности средством массовой информации.
2. «Монетизация» информационных сообщений, правовые формы осуществления.
3. Правовая природа заявления «Перепечатка допускается только с разрешения редакции».

Примерные задания для практических занятий

1. Ознакомьтесь с художественным фильмом Стрингер (англ. - «Nightcrawler»), автор сценария и режиссер Дэн Гилрой, композитор Джеймс Ньютон Ховард). Определите предмет деятельности главного героя, квалифицируйте контракты, которые он заключал с

телевизионными каналами. Предположите, мыслима ли подобная бизнес модель в России.

2. Средство массовой информации на системной основе просматривало различного рода телеграмм каналы, иные аналогичные ресурсы и формировало содержание собственного портала исключительно на основании полученных на таких ресурсах данных.

Предположите, какого рода риски несет подобная деятельность.

3. Интернет издание и радиостанция, входившие в одну группу лиц (медиахолдинг) в отсутствие какого-либо письменного соглашения, любого документа в течение длительного времени обменивались новостным контентом, перерабатывая таковой в уместную для себя форму, публикации зачитывались в эфире, эфирные сообщения – публиковались. Радиостанция была продана третьему лицу.

Мыслимо ли вчинение требований о защите интеллектуальных прав ранее «родственными», а теперь чужими друг другу средствами массовой информации.

Модуль 3. Смежные права средств массовой информации

Тема 9. Объекты смежных прав, образуемые в деятельности средств массовой информации

1. Ретроспектива появления объектов смежных прав.
2. Виды объектов смежных прав (творческие и «технические» объекты).

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Исполнительское искусство в деятельности журналиста, правовое значение.
2. Монетизация «новостных» ресурсов (интернет сайты, телеканалы, радиостанции), мыслимые правовые формы.
3. Правовая природа ток-шоу, постановочных программ.

Примерные задания для практических занятий

1. Главному редактору очень хотелось повысить рейтинг своего телеканала. В голову пришла казавшаяся гениальной на тот момент идея: зачем искать новости, зачем им быть настоящими, ведь мыслимо создание параллельной реальности, многие крупные конкуренты так делают и ничего. За дело. Небольшая группа актеров – «многостаночников», достаточно простые сценарии и новостной сюжет (пусть и вымышленный) готов, кто его перепроверять то будет. Перепроверять то никто не будет, кроме актеров, которые неожиданно вспомнили про исполнительские права, а режиссер и сценарист (ну которые считали себя режиссером и сценаристом) – про авторские.

Какова перспектива требований актеров «широкого профиля» и режиссера и сценариста (почему-то они думали, что являются именно ими).

2. «Подумаешь, ну болтают себе про всякое» сказал Леонид и настроил постоянную трансляцию новостного телеканала в свой rutubeканал для своей аудитории подписчиков.

Оцените правомерность действий.

3. Обратитесь к содержанию <https://www.youtube.com/c/Russia24TV> или чего-то подобного и сделайте мотивированное суждение относительно возможности квалификации представленной информации как базы данных.

Тема 10. Средства массовой информации и иные лица как субъекты смежных прав

1. Субъекты смежных прав
2. Множественность в смежных правах.
3. Права вещателя и права журналиста.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Редакционная политика с точки зрения частного права.

2. Смежные права печатных и он-лайн изданий.
3. Права на содержание сведений ресурсов, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации.

Примерные задания для практических занятий

1. Бизнес модель, придуманная Алексеем, была достаточно простой, созданный им алгоритм автоматически анализировал Интернет страницы новостных изданий, подбирал видео со страниц телеканалов и создавал свое новостное сообщение. Удобно, и текст и видео версия в одном месте.

Правомерна ли деятельность Алексея.

2. Журналист, создавший по заказу телеканала новостной сюжет, неожиданно обнаружил, что он допустил ошибку, его творение сообщало ложные сведения. Журналист потребовал снять сюжет с эфира, тем более, что он еще не успел выйти во всех часовых поясах вещания, однако, получил отказ. Тогда он потребовал убрать данные о нем из сюжета, однако, это оказалось невозможным, эфир запущен, остановить невозможно, в том числе невозможно убрать и из повторов программы.

Правомерны ли действия вещателя.

3. Созданный студентами видеодневник деятельности Верховного Суда РФ на одном из видеохостингов, изначально предполагавший выборочный разбор отдельных судебных актов, неожиданно для создателей разросся. Из небольшого дискуссионного клуба по вопросам частного права, он превратился в канал множества видеоматериалов, которые уже включали в себя не только комментарии и обсуждение вынесенных судебных актов, но и диалоги с участниками процесса.

Через некоторое время было замечено, что один из телеканалов время от времени заимствует информацию из видео, представленных на канале.

Мыслима ли защита прав (если они, конечно, есть) администраторов студенческого канала.

Тема 11. Содержание личных и имущественных смежных прав средства массовой информации

1. Исключительное право в содержании смежного права.
2. Личные неимущественные права в содержании смежного права.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Правовое положение звукорежиссера.
2. Правое положение главного редактора средства массовой информации в категориальном аппарате законодательства об интеллектуальных правах.

Примерные задания для практических занятий

1. Оператору в силу его неординарного образа мышления удалось заснять очень удачные ракурсы публичного мероприятия. Главные действующие лица – всегда в кадре, нужные акценты расставлены, передвижения и действия отсняты, прямо как в хорошем кино.

Мыслимо ли определить оператора как соучастника творческого процесса и наделить его правами в отношении итогового результата интеллектуальной деятельности.

2. При формировании новостного сюжета была использована классическая музыка (из Интернете скачали), ну прямо в точку, вот ничего, кроме этого не подошло бы, как-будто Вагнер именно для этого сюжета написал «Полет Валькирий».

Неужели все так идеально? Может есть над чем задуматься?

3. В соответствии с заключенным лицензионным договором сеть спутникового вещания получила возможность ретрансляции новостных передач, при этом допускалась запись программ с тем, чтобы пользователь впоследствии мог просмотреть пропущенные им программы. С тем, чтобы сделать просмотр для пользователей более удобным, сеть

спутникового вещания предусмотрела возможность автоматической вырезки рекламных блоков при просмотре в записи, а также опцию ускоренного воспроизведения.

Оцените правомерность действий спутникового вещателя.

Тема 12. Осуществление смежных прав средствами массовой информации (распоряжение исключительным авторским правом, лицензирование)

1. Договорные и внедоговорные способы перехода исключительного права.
2. Договоры о распространении продукции средств массовой информации: отчуждение исключительного права, лицензионные договоры, открытые лицензии.
3. Новостные агрегаторы и средства массовой информации, опыт создания правовой модели взаимодействия в странах ЕС.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Нарушения смежных прав в сети Интернет.
2. Методы контроля содержания сообщений средств массовой информации, частные и публичные аспекты.
3. «Смежные права» желтой прессы.

Примерные задания для практических занятий

1. Новостные передачи телерадиовещателя «А» имели хороший рейтинг. Сеть спутниковых станций, воодушевленная привлекательностью новостного ресурса, приобрела права на ретрансляцию контента. По истечении некоторого времени содержание передач телерадиовещателя изменилось, они стали нудными, полемические сюжеты ушли в прошлое, средство массовой информации стало серым, аудитория - спала.

Полагая, что предмет исполнения не соответствует изначальному предмету обязательства, сеть спутниковых станций обратилась с требованием о расторжении лицензионного договора.

Имеют ли судебную перспективу заявленные по данному основанию требования.

2. На большой пресс-конференции прокурору N-ской области задали вопрос о мерах, которые предпринимаются прокуратурой по борьбе с инопланетным вторжением. Надо же было прокурору произнести словосочетание «вторжение инопланетян». Чудеса видеомонтажа. В сети интернет появилось видео, без сомнений – это был монтаж, но как убедительно он выглядел: прокурор N-ской области заявлял о том, что прокуратура предпримет максимум усилий по борьбе с инопланетным вторжением и заставит инопланетян действовать в строгом соответствии с законом. Прокуратура N-ской области в недоумении, что делать, но тут пришла в голову гениальная мысль: исходные материалы для видеомонтажа были сняты и переданы в эфир 4 телеканалами, к которым и было решено обратиться с просьбой об инициировании судебного преследования создателей смонтированного видео.

Имеют ли заявленные требования перспективу.

3. Новостное агентство «А» обнаружило, что все его новости одной из поисковых систем в сети интернет преподносятся как имеющие отношение к данной системе, именно она помогла пользователю узнать что-то новое.

Имеет ли место нарушение смежных прав новостного агентства.

Модуль 4. Средства защиты интеллектуальных прав средств массовой информации

Тема 13. Общие положения о средствах защиты гражданских прав

1. Понятие средств защиты: меры защиты и меры ответственности.

2. Законные и договорные средства защиты.
3. Обязательственные и натуральные средства защиты прав.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Правовое значение отграничения мер защиты и мер ответственности.
2. Общие положения Гражданского кодекса РФ о защите гражданских прав в приложении к результатам интеллектуальной деятельности.
3. Охрана интересов правообладателя средствами публичного закона.

Примерные задания для практических занятий

1. Государственный телеканал «Винтажный» остался последним, кто вещал аудио сигнал в моно режиме, давно уже все перешли на стерео. Оборудование было законтрактовано в США, больше нигде взять, ну если только в КНР, но оно не подходит к имеющемуся оборудованию, его придется переделать, а это расходы. В общем пришлось сотрудничать с недружественным в версии некоторых государством. Случилась беда, телеканал попал во все мыслимые санкционные списки, поставщик из США с сожалением заявил, что товар готов к отгрузке, но поплывет он через океан только после того, отменят санкции.

Изберите средство защиты прав «Винтажного».

2. Телеканал 1 с гордостью заявил «Мы первые, кто сообщил Вам об успешной высадке российских космонавтов на Луну» (допустим для целей задачи, что так оно и было, Роскосмос, наконец-то завершил начатый проект). Но это была не правда, первым сообщил Телеканал 2.

Обнаружив в содержании ст. 12 ГК РФ такой способ защиты как признание права, Телеканал 2 обратился в арбитражный суд с требованием к Телеканалу 1 о признании за ним права заявлять о том, что они были первыми, кто сообщил об успешной высадке российских космонавтов на Луну. Доказательства были более чем убедительными.

Мыслимо ли удовлетворение такого требования.

3. Сформулируйте собственное мнение относительно степени эффективности мер защиты и мер ответственности вообще. Какие из них по Вашему мнению наиболее комфортны правообладателю, какие – кому то другому (определите кто именно может иметься в виду).

Тема 14. Натуральные средства восстановления интеллектуальных прав средств массовой информации, меры защиты.

1. Свободное использование произведения, содержание принципа исчерпания права.
2. Признание права, о пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, изъятие контрафактного материального носителя, уничтожение оборудования или иных средства, используемых для нарушения интеллектуальных прав
3. Защита интеллектуальных прав средствами антимонопольного законодательства.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Конкуренция средств защиты прав правообладателей.
2. Публичные инструменты восстановления прав правообладателей.
3. Беспощадный характер мер защиты прав правообладателей.

Примерные задания для практических занятий

1. После репортажа с концерта к телеканалу были предъявлены требования правообладателем музыкального произведения, фрагмент которого неизбежно попал в видео сюжета. В версии правообладателя допустимое использование ограничивается 3 секундами, все, что свыше этой протяженности – правонарушение и потребовал уничтожить сюжет,

выплатить компенсацию и принести публичные извинения в эфире телеканала в его (правообладателя) личном присутствии в прямом эфире.

Оцените судебную перспективу заявленных требований.

2. Авторская программа одного из ведущих всегда сопровождалась одним и тем же фоном. Фон был достаточно интересный. По истечении некоторого времени выяснилось, что этот фон есть ни что иное, как коллаж из произведений Василия Кандинского. Изготовлен был этот фон привлеченным подрядчиком, причем выбрал он его сам, телеканал лишь оценил творческий подход, не узнав в изображениях творения художника.

Предположите, есть ли у телеканала повод переживать за свое «имущественное здоровье».

3. В соответствии с внутренними правилами видеохостинга канал средства массовой информации был заблокирован. Содержание внутренних правил, которые и послужили поводом для блокировки было весьма и весьма туманным, допускало различные толкования правил и вообще позволяло сделать вывод о вероятной произвольной блокировке ресурса.

Изберите способ защиты прав средства массовой информации.

Тема 15. Обязательственные средства защиты интеллектуальных прав средств массовой информации

1. Взыскание убытков как средство защиты прав кредитора.

2. Взыскание компенсации как специальное средство защиты прав правообладателя.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Правовые позиции Конституционного Суда РФ о правовой природе компенсации.

2. Критерии выбора средства защиты: убытки и компенсация.

3. Инструменты противодействия злоупотреблениям интеллектуальными правами.

Примерные задания для практических занятий

1. Новостной интернет портал заметил закономерность: все новостные сообщения, которые размещались на его ресурсе в течение получаса появлялись на сайте конкурента. Доказать подобное было сложно, ведь речь идет о новостных сообщениях, мало ли какой источник сведений у конкурентов. Решились на «оперативный эксперимент», в течение недели на портал выкладывались сообщения о вымышленных событиях. Эксперимент удался, все фантазийные сообщения отразились на ресурсе конкурента.

Изберите способ защиты прав потерпевшего (если он, конечно, потерпевший).

2. Телеканал обнаружил в сети интернет пользователя с весьма внушительной аудиторией. Одним из направлений деятельности было создание видео обзоров, в том числе и характеризующих действующих эфирных вещателей. Не обошел пользователь и телеканал, в 12 видео с нескрываемым сарказмом пользователь весьма нелестно высказывался о редакционной политике канала, снабжая свои мысли весьма пространными выдержками из видеосюжетов канала.

Предположите, мыслима ли защиты прав телеканала с опорой на правила законодательства об интеллектуальных правах.

3. В результате короткого замыкания были уничтожены все HDD сервера средства массовой информации, погибли все материалы (аудио, видео, тексты), созданные за последние полгода.

Причина была установлена, резкий перепад напряжения, который возник по обстоятельствам, находящимся в сфере контроля сетевой организации.

Сформулируйте вероятные требования к сетевой организации исходя из предположения, что последняя не состоит в договорных отношениях со средством массовой информации.

Тема 16. Гражданско-правовая ответственность средства массовой информации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц

1. Понятие гражданской ответственности.
2. Состав гражданского правонарушения (деяние, причинность, последствия).
3. Иные меры ответственности.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Карательный и компенсационный характер ответственности.
2. Особенности ответственности непрофессиональных участников гражданского оборота.
3. Ответственность на началах причинения и на началах вины.

Примерные задания для практических занятий

1. Всем нравилась мелодия, которая использовалась в заставке к новостной передаче. Приобретены права на использование были у композитора, фонограмму изготовили сами. Однако, по истечении 2 лет использования оказалось, что композитор в действительности таковым не являлся, право на произведение было признано судом за другим лицом. Действительный автор ретроспективно просмотрел интернет канал, посчитал количество новостных выпусков, умножил на количество просмотров и полученное произведение умножил на 10 000 рублей, получилась астрономическая сумма, которая в версии автора и подлежала выплате в связи с незаконным использованием его произведения.

Сделайте мотивированное предположение об обоснованности требований.

2. Редакция средства массовой информации длительное время сотрудничало с т.н. копирайтером. Тексты он писал хорошие. Однако, впоследствии выяснилось, что как минимум половина всех текстов были написаны сестрой копирайтера, о существовании которой редакция средства массовой информации не подозревала. В адрес редакции поступило предложение урегулировать возникшее недоразумение в досудебном порядке, в версии «тайного» писателя текстов, последняя создала 50 таковых, размер компенсации, на которую она могла претендовать составляет 500 000 рублей, но она согласна на 300 000 рублей, если компенсация будет выплачена без суда.

Сформируйте переговорную позицию редакции.

3. При съемке репортажа в кадр попало здание весьма оригинальной конструкции (внешне напоминало большую швейную машину), газон (цветы на нем красиво были высажены), а еще витрина, на которой были выставлены предметы одежды, созданные собственником здания - гражданином.

Предположите, мыслимо ли вчинение требований телеканалу за противоправное использование чужих результатов интеллектуальной деятельности.

Модуль 5. Правовая форма охраны средств индивидуализации средств массовой информации

Тема 17. Средства индивидуализации, применимые в деятельности средств массовой информации.

1. Виды средств индивидуализации, сравнительная характеристика.
2. Товарный знак и знак обслуживания: понятие, формы виды.
3. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации.
4. Фирменное наименование как средство индивидуализации.

Примерная тематика дискуссий:

1. Исчерпание прав на товарный знак и иные средства индивидуализации. Правовая позиция Конституционного Суда РФ по вопросу о допустимости параллельного импорта.
2. Нетрадиционные средства индивидуализации (звуковые, обонятельные, вкусовые).
3. «Советские» средства индивидуализации.
4. Доменное имя как инструмент индивидуализации средства массовой информации.
5. Наименование средства массовой информации как средство индивидуализации.

Примерные задания для практических занятий

1. Исполнительный орган попросил главного редактора телеканала представить ему список самых популярных периодических передач с тем, чтобы зарегистрировать названия таких передач как товарные знаки.

Предположите какие преимущества дает регистрация товарного знака в данном случае, зачем это нужно профессиональному коммерсанту.

2. Изобретательный коммерсант подумал, вот какое словосочетание чаще всего встречается в сообщениях средств массовой информации и никогда не пропадет. Конечно же, «иностранный агент». Бизнес модель достаточно простая, регистрация товарного знака «иностранный агент» по относимому классу МКТУ и заявление многочисленных исков. Ведь произносить эту фразу не перестанут.

Имеет ли перспективу данный стартап.

3. На основании содержания Постановления Президиума ВАС РФ от 11.04.2006 № 15736/05 по делу № А40-67505/04-110-638 сформулируйте этические требования к средствам индивидуализации.

Тема 18. Средства массовой информации как субъект прав на средство индивидуализации или иных применимых обозначений.

1. Правовое положение правообладателя средства индивидуализации.
2. Средства массовой информации, редакция средства массовой информации, учредитель средства массовой информации как правообладатели средства индивидуализации.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Требования к правообладателю средства индивидуализации.
2. «Правообладатели» доменных имен.
3. Органы государственной власти как правообладатели товарных знаков.

Примерные задания для практических занятий

1. Телерадиовещатель обратился с заявлением о регистрации географического указания «Новости Урала». И действительно, не поспоришь, заявитель находится в Екатеринбурге, распространяет свою продукцию на территории уральского региона и новости действительно с Урала.

Мыслима ли регистрация такого средства индивидуализации.

2. Средство массовой информации не являлось юридическим лицом, однако, потребность в защите интересов, связанных с его индивидуализацией, имелась.

Предложите мыслимые варианты достижения поставленной цели. Мыслима ли защита наименования, скажем, газеты или журнала без использования специально предусмотренных законом форм правовой охраны.

3. Это очень странно, тем менее: на имя Министерства обороны РФ зарегистрирована серия товарных знаков «АРМИЯ РОССИИ», «RUSSIAN ARMY» (свидетельства № 515547, 515548, 515549, 515550); на имя Министерства РФ по развитию Дальнего Востока зарегистрирован словесный товарный знак «Утро Родины» (свидетельство № 672065); на имя Министерства связи и массовых коммуникаций РФ зарегистрированы товарные знаки

«Паспорт Болельщика», FAN-ID (свидетельства № 658897, 658899); на имя Министерства промышленности и торговли РФ зарегистрирован товарный знак, представляющий собой букву «К», расположенную внутри пятиугольника (свидетельство № 572311); на имя Министерства спорта РФ зарегистрирована серия товарных знаков «ГТО», «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» (свидетельства № 562324, 562326, 562328, 563245); на имя Министерства экономического развития РФ зарегистрированы товарные знаки «МОИ ДОКУМЕНТЫ» (свидетельство № 533439) и «МОЙ БИЗНЕС» (свидетельство № 702530).

Вопрос простой. Зачем им это?

Тема 19. Содержание исключительных и иных прав на средства индивидуализации средства массовой информации

1. Исключительное право на средство индивидуализации.
2. Ограничения исключительного права на средства индивидуализации.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Пределы власти правообладателя средства индивидуализации, состав полномочий, составляющих субъективное право.
2. Исключительное право на средство индивидуализации как инструмент контроля товарных рынков.
3. Защита интересов, связанных с доменным именем посредством инструментария средств индивидуализации.

Примерные задания для практических занятий

1. Предположите каким способом мыслима коммерциализация исключительного права на товарный знак, индивидуализирующий средство массовой информации.
2. Средством массовой информации был зарегистрирован товарный знак – XX-news. Хорошее получилось средство массовой информации, весьма популярное, только вот при отсылке к нему вместо звучного «Икс-иск-ньюз» звуковая версия товарного знака произносилась иначе – «Хэ-хэ-нюс» или «Ха-ха-нюс», что потом редуцировалось до «хаханюс» с ударением на последний слог, а сами журналисты средства массовой информации в народе получили прозвище «хаханюсы». Звучало явно не очень.

Правообладатель обратился в арбитражный суд с требованием к одному из телеканалов с требованием правильно произносить товарный знак. Имеют ли перспективу заявленные требования.

3. Средство массовой информации при трансляции своих программ намеренно разместило в правом верхнем углу изобразительный товарный знак. Помимо очевидной задачи, которая преследовалась правообладателем была и иная. Средство массовой информации заявило о запрете распространения его программ за пределы Российской Федерации. В версии правообладателя при ретрансляции будет иметь место нарушение не только смежных прав, но и прав на товарный знак, что, без сомнения, усилит карательный эффект против нарушителя.

Эффективно ли «изобретение» правообладателя.

Тема 20. Осуществление исключительного права на средство индивидуализации средством массовой информации (распоряжение исключительным правом, лицензирование).

1. Договорные и внедоговорные способы перехода исключительного права на средство индивидуализации.
2. Договоры в отношении прав на средства индивидуализации: отчуждение исключительного права, лицензионные договоры, открытые лицензии.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Использование средства индивидуализации без заключения договора с молчаливого согласия правообладателя.
2. Репутация средства индивидуализации.
3. Лицензионный договор как инструмент контроля содержания (контента) средства массовой информации.

Примерные задания для практических занятий

1. Учредитель средства массовой информации передал средству массовой информации исключительное право на товарный знак, зарегистрированный на его имя. Какие-либо договоры, за исключением акта передачи учредитель подписывать не стал, заявив, что он просто передает, а средство массовой информации – принимает, чего еще нужно то?

Предположите возможно ли такое вообще, договора нет, а переход прав есть. Порассуждайте по предложенному казусу с учетом многообразия правовых форм, в которых может существовать средство массовой информации.

2. В содержании лицензионного договора об использовании товарного знака средством массовой информации обнаружилось условие, которое позволяло правообладателю контролировать содержание материалов пользователя и требовать удаления того или иного контента или же изменения его содержания. Исполнение «цензурных прав» было обеспечено неустойкой.

Лицензиат отличался свободным нравом и не следовал указаниям лицензиата. Имеются ли основания для отыскания неустойки.

3. Печатное средство массовой информации, правообладатель словесного товарного знака «из леса вестимо» на основании лицензионного договора разрешило использовать указанный товарный знак муниципальной газете. По истечении года муниципальная газета создала собственный интернет сайт, на котором в числе прочих материалов размещался и pdf-файл каждого номера газеты, сопровождаемый товарным знаком, как и печатный вариант.

Является ли использование в электронной форме правомерным.

Тема 21. Средства защиты прав правообладателя средства индивидуализации, ответственность за нарушение чужих прав.

1. Состав средств защиты прав правообладателя средств индивидуализации.
2. Законные и договорные средства защиты прав правообладателя средств индивидуализации.
3. Обязательственные и натуральные средства защиты прав.
4. Состав гражданского правонарушения (деяние, причинность, последствия).
5. Взыскание убытков и компенсации за нарушение прав правообладателя средств индивидуализации.

Темы для дискуссий и обсуждений

1. Различительная способность товарного знака как один из критериев определения размера подлежащих возмещению убытков.

2. Критерии снижения суммы компенсации по сравнению с тем, как ее размер определен в законе.

3. Преимущества общеизвестных товарных знаков по сравнению с обычными средствами индивидуализации в контексте защиты прав правообладателя.

Примерные задания для практических занятий

1. В художественном фильме без согласия средства массовой информации была использована имитация его сообщения, по сюжету фильма диктор новостей сообщал

некоторую новость, имеющую значение для сюжета, при этом для создателей фильма было важным, чтобы такое средство массовой информации было известным. В кадр попали все атрибуты, относимые к деятельности средства массовой информации: оформление студии, заставка, музыкальное сопровождение, логотип (товарный знак), даже диктора похожего на реального подобрали.

Имеются ли основания для применения средств защиты прав средства массовой информации.

2. Актеры юмористического жанра создали номер, который в потешной манере пародировал известное ток-шоу, регулярно выходящее на одном из центральных каналов. Скопировали все: манеру поведения ведущего (особенно хамство получилось хорошо), внешний вид студии, героев передачи (актер, который играл политика пусть и не похож на него, но голос – копия), заставку и вовсе оригинальную использовали, с именами заморачиваться не стали – оставили настоящие, с особенным рвением подошли к эмблеме канала (товарный знак, кстати), использовав старую шутку из КВН про «намотано».

При каких условиях подобное произведение будет считаться правомерно созданным.

3. Предположите причины, по которым телерадиовещатели старательно избегают от демонстрации вида различных устройств, которые они используют в эфире. Практически никогда ноутбук на столе ведущего не имеет изображения товарного знака производителя на корпусе, камеру в студии покажут с того ракурса, при котором не виден производитель и т.д.

Есть ли повод к такому поведению.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНТОМ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Общий объем дисциплины «**Интеллектуальные права в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий**» составляет 6 зачетных единиц. Следует иметь в виду, что студент самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Освоение дисциплины необходимо начинать с изучения базовых руководящих документов, в качестве которых выступают Рабочая программа дисциплины и методические указания, содержащие, в своей совокупности, информацию об объеме и содержании дисциплины, требования к уровню освоения компетенций, формируемых дисциплиной, рекомендации по организации учебной работы, выполнению контрольных заданий, список рекомендуемой к изучению основной и дополнительной литературы, основные нормативные правовые акты, которые необходимо изучить для освоения содержания дисциплины.

Учитывая, что целью внеаудиторной самостоятельной работы студента является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине в целом, то в структуру внеаудиторной самостоятельной работы студента входят:

- освоение теоретических аспектов дисциплины на основе изучения основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к экзамену по дисциплине.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Для овладения теоретическими знаниями по дисциплине необходимо осуществлять изучение основной (обязательной) и дополнительной литературы по основным вопросам содержания дисциплины.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с литературой позволяют экономить время и повышают продуктивность освоения содержания дисциплины.

Основная цель работы с литературой – это извлечение из текста необходимой информации, способствующей формированию профессиональных компетенций, в силу чего, главным правилом работы с текстом является сознательное усвоение прочитанного, критическое осмысление его содержания, в ходе которого происходит постепенное глубокое осмысление теоретических положений права интеллектуальной собственности, выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д., кроме того, обязательным правилом является выяснение значения незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий.

Работа с научной литературой должна быть направлена на решение следующих задач:

- информационно-поисковая – найти, выделить искомую информацию;
- усваивающая – осознать и запомнить как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений;
- аналитико-критическая – критическое осмысление материала на основе его анализа;
- творческая – формирование готовности к собственным рассуждениям.

Данный вид самостоятельной работы включает в себя две группы приемов: техническую, имеющая библиографическую направленность, и содержательную. Первая группа – уяснение потребностей в литературе; получение литературы; просмотр литературы на уровне общей, первичной оценки; анализ надежности публикаций как источника информации, их относимости и степени полезности. Вторая – подробное изучение и извлечение необходимой информации.

Для поиска необходимой литературы можно использовать следующие способы: поиск через систематический или электронный каталоги в библиотеке; использование сборников материалов конференций, симпозиумов, научно-практических семинаров; просмотр специальных юридических журналов; выявление материалов, размещенных в Интернет; обращение к электронным базам данных.

Для целей экономии времени при осуществлении различных форм самостоятельной работы студента, рекомендуется при работе с литературой осуществлять **конспектирование теоретического материала по основным вопросам дисциплины путем составления опорного конспекта**. Конспектирование позволит сосредоточить внимание студента на ключевых проблемах теории изучаемой дисциплины, подготовиться к практическим занятиям по дисциплине, а также облегчить повторение освоенного материала при подготовке к экзамену.

Конспектирование представляет собой краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. Для составления опорного конспекта целесообразно придерживаться следующих этапов работы:

- подготовительная работа: составление списка литературы и нормативных правовых актов, внимательное чтение текстов, подлежащих конспектированию;

- составление глоссария: уточнение в справочной литературе непонятных слов и вынесением справочных данных в конспект;

- составление плана опорного конспекта: выделить в прочитанном главное, составить план, представляющий собой перечень заголовков, подзаголовков, вопросов, последовательно раскрываемых затем в конспекте;

- формулировка тезисов: тезис – это кратко сформулированное положение, для лучшего усвоения и запоминания материала следует записывать тезисы своими словами;

- доказывание тезисов: тезисы, выдвигаемые в конспекте, нужно доказывать, поэтому в конспекте нужно отразить основные доводы, доказывающие истинность рассматриваемого тезиса, в этой части следует делать ссылки на положения нормативных правовых актов национального и международного уровней, в том числе, в конспекте целесообразно приводить примеры.

Следует помнить, что главное в конспекте не объем, а содержание. В нем должны быть отражены основные принципиальные положения по каждому теоретическому вопросу дисциплины. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Не следует переписывать содержание учебной литературы, основные положения целесообразнее излагать кратко, своими словами, заботясь о стиле и выразительности написанного. Конспект не должен состоять из сплошного текста – особо важные места, яркие примеры выделяются подчеркиванием, оттенением, пометками на полях специальными знаками, чтобы можно было быстро найти нужное положение. Дополнительные материалы из других источников можно давать на полях, где записываются свои суждения, мысли, появившиеся уже после составления конспекта.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

К основным видам учебных занятий наряду с другими отнесены практические занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и навыков.

Основным содержанием практических занятий являются базовые и наиболее трудные для понимания и усвоения темы дисциплины **«Интеллектуальные права в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий»**. Спецификой данной формы ведения занятия является совместная работа преподавателя и студентов над решением стоящей задачи, а сам поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности, исключает официальное оценивание правильности или неверности выполненной студентами работы.

При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется придерживаться следующей технологии:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, основной и дополнительной литературе;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на опорный конспект, составленный в ходе освоения основной и дополнительной литературы;

– продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов.

Разбор любой практической задачи (разбор конкретной ситуации, разбор ситуационной задачи, разбор задания для работы в малых группах), помимо ответа на конкретный вопрос, поставленный в задании, всегда должен содержать собственно решение, то есть юридическую аргументацию ответа. Это самое важное при решении. Даже абсолютно правильный ответ не подлежит оцениванию, если студент не может объяснить, каким путём он получен.

Рекомендуется следующий общий алгоритм анализа практических ситуаций:

1. Предварительная квалификация возникших правоотношений для определения норм, подлежащих применению.
2. Нормативная предпосылка – оценка норм, подлежащих применению, в том числе, возможных коллизий, пробелов в правовом регулировании и т.д.
3. Судебная практика – оценка имеющихся правовых позиций высших судебных инстанций.
4. Правосубъектная предпосылка, вопросы наличия необходимы полномочий у представителя – если это важно для решения задачи с учётом норм, подлежащих применению, оценка правосубъектности.
5. Юридико-фактическое основание – детальный анализ юридических фактов, указанных в задании, их квалификация (например, оценка заключённости, действительности и квалификация соответствующего договора).
6. Правоотношение, иные правовые последствия – анализ правовых последствий выявленных юридических фактов (например, если на предыдущей стадии выявлено, что договор заключён – констатация возникновения договорного правоотношения, если выявлено, что он недействителен, - квалификация последствий такой недействительности).
7. Анализ реализации и динамики правоотношения, допущено ли нарушение каких-либо субъективных прав, имеются ли основания для ответственности, основания изменения или прекращения правоотношения.
8. Исковая давность, пресекательные сроки: с учётом данных задачи необходимо проанализировать возможность защиты с учётом течения времени. В случае истечения сроков, связанных с возможностью реализации и защиты субъективного права, необходимо правильно дать оценку последствий такого истечения, возможности восстановления соответствующего срока и т.д.
9. Защита права. В случае, если в задании речь идёт о нарушении права, задача не может считаться решённой, пока обучающимся не предложен надлежащий способ (способы защиты права) и/или конкретный способ защиты (в том числе с учётом права суда на переквалификацию требований), который должен быть использован судом. В случае, если используется судебный способ защиты, в этой части ориентиром для обучающегося должны быть просительные части исковых заявлений или резолютивные части решений суда.

При подготовке к практическим занятиям следует учитывать, что в рамках учебного процесса используются **интерактивные образовательные технологии**, под которыми понимается специальная форма организации учебного процесса и познавательной деятельности студента, предполагающей совместную деятельность студентов, направленную

на взаимодействие и обмен информацией друг с другом, совместное решение теоретических и практических проблем путем погружения в реальную атмосферу делового сотрудничества в процессе осуществления правового регулирования и формирования правоприменительной практики в соответствующей сфере.

Цель применения интерактивных образовательных технологий – усиление продуктивности процесса обучения за счет вовлечения в процесс познания всех студентов, в результате чего они чувствуют свою успешность и интеллектуальную состоятельность. При этом в ходе занятия активность смещается от преподавателя в сторону обучающихся, а основной задачей преподавателя становится создание условий для проявления активной инициативности студентов

Использование интерактивных образовательных технологий в процессе обучения позволяют студенту:

- приобрести опыт активного освоения содержания будущей профессиональной деятельности во взаимосвязи с практикой;
- обеспечить развитие личностной рефлексии как будущего профессионала в своей профессии;
- освоить новый опыт профессионального взаимодействия с практиками в этой области;
- развить навыки общения и взаимодействия в малой группе;
- приобрести опыт гибкой смены социальных ролей в зависимости от ситуации;
- принять нравственные нормы и правила совместной деятельности;
- развить навыки анализа и самоанализа в процессе групповой рефлексии;
- обеспечить развитие способности разрешать конфликты, способности к компромиссам;
- сформировать мотивационную готовность к межличностному взаимодействию не только в учебных, но и в профессиональных ситуациях.

Общие принципы и алгоритм построения занятия с использованием интерактивных образовательных технологий:

- в работу должны быть вовлечены в той или иной мере все студенты учебной группы;
- необходимо обеспечить психологический комфорт участников образовательного процесса, в целях стимулирования их непосредственного включения в те или иные формы работы (в этой связи полезны разминки, постоянное поощрение за активное участие в работе, предоставление возможности для самореализации);
- должно быть обеспечено четкое закрепление (фиксация) процедур и регламента взаимодействия участников, в том числе, должна существовать установка, что все участники будут проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства.

Обязательные условия организации интерактивного обучения:

- доверительные, позитивные отношения между преподавателем и студентами;
- демократический стиль;
- сотрудничество в процессе общения преподавателя и студентов между собой;
- опора на личный опыт студентов, включение в учебный процесс ярких примеров, фактов, образов;
- многообразие форм и методов представления информации, форм деятельности студентов;
- включение внешней и внутренней мотивации деятельности, а также взаимомотивации студентов.

В ходе практических занятий по дисциплине «Интеллектуальные права в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий» используются следующие виды интерактивных образовательных технологий:

- дискуссия – форма коммуникации, метод решения спорных вопросов в процессе их обсуждения в целях достижения взаимоприемлемого решения;
- разбор конкретных ситуаций – это, как правило, четкое, отредактированное изложение случая из профессиональной практики, используемое в качестве учебной модели, или сформулированная в форме ситуации профессиональная задача, часто встречающаяся на практике, предполагающее четкое решение;
- работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия)
- ситуационная задача – это вид учебного задания, имитирующий ситуации, которые могут возникнуть в реальной действительности, предполагающий аналитическую деятельность. Обязательным элементом задачи является проблемный вопрос, предполагающий несколько вариантов решений в зависимости от развития ситуации;

3.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ В ХОДЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «ДИСКУССИЯ»

Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование) – одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания.

Содержание метода: является разновидностью спора, близкой к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками. Заявления последних должны относиться к одному и тому же предмету или теме, что сообщает обсуждению необходимую связность. Используемые в дискуссии средства должны признаваться всеми, кто принимает в ней участие. Употребление других средств недопустимо и ведет к прекращению дискуссии. Употребляемые в полемике средства не обязательно должны быть настолько нейтральными, чтобы с ними соглашались все участники. Каждая из полемизирующих сторон применяет те приемы, которые находит нужными для достижения победы.

У каждого из участников дискуссии должны иметься определенные представления относительно обсуждаемого предмета. Однако итог дискуссии – не сумма имеющихся представлений, а нечто общее для разных представлений. Но это общее выступает уже не как чье-то частное мнение, а как более объективное суждение, поддерживаемое всеми участниками обсуждения или их большинством.

Дискуссия – одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания. Она позволяет лучше понять то, что не является в полной мере ясным и не нашло еще убедительного обоснования. В дискуссии снимается момент субъективности, убеждения одного человека или группы людей получают поддержку других и тем самым определенную обоснованность.

Цель: обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов, носящих в регулировании отношений в сфере вещного права дискуссионный характер, с намерением достичь взаимоприемлемого решения.

Задачи:

- достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса;
- формирование общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством;
- достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии.

Методика осуществления

Организационный этап: тема дискуссии формулируется до ее начала. Для осуществления подготовки к участию в дискуссии учебная группа студентов делится на несколько малых групп, количество которых определяется числом обсуждаемых в процессе дискуссий позиций. Внутри группы должны быть определены роли: спикер (занимает лидирующую позицию, организует обсуждение на уровне группы, формулирует общее мнение малой группы), оппоненты (внимательно слушают предлагаемые позиции во время дискуссии и формулируют вопросы по предлагаемой информации), эксперты (формирует оценочное суждение по предлагаемой позиции своей малой группы и сравнивает с предлагаемыми позициями других групп).

Подготовительный этап: каждая малая группа обсуждает позицию по предлагаемой для дискуссии теме в течение отведенного времени в целях формулирования групповой позиции по теме для дискуссии.

Основной этап – проведение дискуссии: в ходе проведения дискуссии последовательно заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой.

Для изложения позиции необходимо рекомендовать студентам ПОПС-формулу (российский вариант юридической технологии профессора права Д.Маккойда-Мэйсона из ЮАР), суть которой заключается в том, что студент высказывает:

П	позицию	объясняет, в чем заключена его точка зрения	«Я считаю, что смертная казнь не нужна...»
О	обоснование	не просто объясняет свою позицию, но и доказывает	«Потому что увеличивается количество тяжких преступлений, изнасилований, убийств...»
П	пример	при разъяснении сути своей позиции пользуется конкретными примерами	«Я могу подтвердить это тем, что рост преступности наблюдается за последние годы...»
С	следствие	делает вывод в результате обсуждения определенной проблемы	«В связи с этим (сохранением смертной казни), мы не наблюдаем уменьшения роста преступности...»

Таким образом, выступление студента занимает примерно 1-2 минуты и может состоять из двух-четырех предложений, тем самым минимизируется время, затрачиваемое для изложения позиции и, как следствие, обеспечивается возможность заслушать все позиции в течение ограниченного времени практического занятия.

После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении дискуссии формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по теме дискуссии.

Этап рефлексии – подведения итогов: эксперты предлагают оценочные суждения по высказанным позициям своих малых групп, осуществляют сравнительный анализ первоначальной и окончательной позиции, представленной своей малой группой во время дискуссии.

Преподаватель дает оценочное суждение окончательно сформированной позиции во время дискуссии и оценивает активность студентов в ходе дискуссии, выставляя им баллы согласно критериям оценивания, определенным Рабочей программой дисциплины.

3.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ В ХОДЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ»

Разбор конкретных ситуаций – это четкое, отредактированное изложение случая из профессиональной практики, используемое в качестве учебной модели, или сформулированная в форме ситуации профессиональная задача, часто встречающаяся на практике, предполагающее четкое решение.

Содержание метода: анализ конкретной ситуации – это деятельное исследование реальной или искусственно сконструированной ситуации для выявления проблем и причин, вызвавших ее для оптимального и оперативного разрешения. Метод способствует активизации обучающихся, стимулированию их успеха, подчеркиванию достижений участников. Обучающихся просят проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них.

Предполагает использование кейс-метода – техники обучения, использующей описание реальных ситуаций (от англ. case - «случай»). Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. Кейс-метод концентрирует в себе значительные достижения технологии «создание успеха». Для него характерна активизация студентов, стимулирование их успеха, подчеркивание достижений участников. Именно ощущение успеха выступает одной из главных движущих сил метода, способствует формированию устойчивой позитивной мотивации и наращиванию познавательной активности.

Цель: научить студентов анализировать обстоятельства, сформированные в рамках конкретного частноправового отношения, выявлять пробелы в правовом регулировании и ключевые проблемы правоприменительной практики, выбирать альтернативные пути решения конкретной ситуации, оценивать их, находить оптимальный вариант и формулировать программы действий участников частноправовых отношений.

Методика осуществления

Организационный этап: происходит формирование конкретной ситуации (кейса), которая должна соответствовать содержанию теоретического курса и профессиональным потребностям студентов, отражать реальный профессиональный сюжет (должно быть отражено «как есть», а не «как может быть»). Ситуация должна отличаться «драматизмом» и проблемностью, выразительно определять «сердцевину» проблемы и содержать необходимое и достаточное количество информации, она должна быть по силам студентам, но в то же время не очень простой. При этом необходимо очень четко сформулировать задание, чтобы студенты не поддались желанию пассивно воспринимать информацию.

Подготовительный этап: кейсы могут быть розданы каждому студенту за день до занятий или на самом занятии. На ознакомление выделяется 5-7 мин. в зависимости от сложности кейса.

Основной этап – решение кейса: решение кейса предполагает следующую последовательность:

- введение в изучаемую проблему – преподаватель осуществляет контроль знания студентами содержания кейса, студенты задают преподавателю вопросы с целью уточнения ситуации и получения дополнительной информации, которая фиксируется на доске для последующего обсуждения;
- анализ ситуации – каждый из участников или группа представляют свой вариант решения в виде устного доклада (регламент устанавливается);
- этап презентации – умение публично представить интеллектуальный продукт, хорошо его пропрекламировать, показать его достоинства и возможные направления эффективного использования, а также выстоять под шквалом критики представляется очень ценным интегральным качеством современного специалиста;
- этап общей дискуссии – выявление достоинств и недостатков предложенных позиций и выработка единой позиции по вопросу;
- этап подведения итогов – преподаватель должен представить студентам верное решение кейса, обосновав предложенную им позицию.

Завершающий этап: преподаватель дает оценочное суждение окончательно сформированной позиции во время дискуссии и оценивает активность студентов в ходе дискуссии, выставляя им баллы согласно критериям оценивания, определенным Рабочей программой дисциплины.

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ В ХОДЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «РАБОТА В МАЛЫХ ГРУППАХ»

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Содержание метода: работа в малых группах предполагает решение определенных образовательных задач в рамках небольших групп с последующим обсуждением полученных результатов. Этот метод развивает навыки сотрудничества, достижения компромиссного решения, аналитические способности.

Он предусматривает распределение в рамках группы ролей: ведущего (организатор работы группы), секретаря (записывает результаты обсуждения), докладчика (представляет результаты коллективного анализа проблемы).

При организации групповой работы следует обращать внимание на следующие ее аспекты:

нужно убедиться, что студенты обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания;

инструкции должны быть максимально четкими (маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках);

надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Цель: сформулировать решение какой-либо задачи и объективно оценить как свою работу, так и результаты работы других, продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу.

Методика осуществления

Организационный этап: подбор ситуационной задачи, не имеющей однозначного и односложного ответа или решения, являющейся практической и полезной для студентов (способствующей формированию профессиональных компетенций).

Подготовительный этап: студенты разбиваются на группы по 5-6 человек. В каждой группе назначается лидер (спикер, капитан). Выдаются карточки с заданием, и определяется время на его выполнение.

Выработка позиции: каждая из групп должна на основе анализа задания, представить вариант решения, выработанный всей группой.

Обсуждение: каждая из групп предлагает свое решение, отвечает на вопросы оппонентов, защищая свою позицию.

Завершающий этап: преподаватель дает оценочное суждение окончательно эффективности работы каждой группы. После этого оценивает активность студентов в ходе решения ситуационной задачи, выставляя им баллы согласно критериям оценивания, определенным Рабочей программой дисциплины.

3.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ В ХОДЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА»

Ситуационная задача– это вид учебного задания, имитирующий ситуации, которые могут возникнуть в реальной действительности, предполагающий аналитическую деятельность. Обязательным элементом задачи является проблемный вопрос, предполагающий несколько вариантов решений в зависимости от развития ситуации.

Содержание метода: решение ситуационной задачи предполагает, что студенты будут не просто воспроизводить информацию, а проявлять творческий подход, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

В остальной части для решения ситуационных задач используется кейс-метод.

Цель: найти свое собственное «правильное» решение сложной, нестандартной ситуации, сложившейся в рамках частноправовых отношений трансграничного характера, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги.

Методика осуществления

Организационный этап: подбор ситуационной задачи, не имеющей однозначного и односложного ответа или решения, являющейся практической и полезной для студентов (способствующей формированию профессиональных компетенций).

Подготовительный этап: содержание ситуационной задачи сообщается студентам заранее или на самом занятии в зависимости от сложности задачи.

Основной этап – обсуждение ситуационной задачи: решение ситуационной задачи предполагает следующую последовательность:

- анализ ситуации – каждый из участников или группа представляют свой вариант решения в виде суждения;
- этап дебатов – каждый из участников получает возможность высказать свое мнение по предложенной позиции, выступив в роли оппонента, а также опровергнуть доводы своих оппонентов;
- этап общей дискуссии – выявление достоинств и недостатков предложенных позиций и выработка единой позиции по вопросу.

Завершающий этап: преподаватель дает оценочное суждение окончательно сформированной позиции во время дискуссии, характеризует эффективность всех предложенных путей решения ситуации. После этого оценивает активность студентов в ходе решения ситуационной задачи, выставляя им баллы согласно критериям оценивания, определенным Рабочей программой дисциплины.

4. ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на Рабочую программу дисциплины, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу, опорные конспекты, составленные в ходе самостоятельной работы.

Основное в подготовке к сдаче экзамена – это повторение всего материала дисциплины. При подготовке к экзамену студент должен весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

В период подготовки к экзамену студент вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу.

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах экзамена.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. Билет включает 2 (два) практических задания.

Для успешной сдачи экзамена по дисциплине «Интеллектуальные права в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий» студенты должны принимать во внимание, что нужно знать основную терминологию дисциплины, понимать смысл специфических категорий и уметь его разъяснить. При решении практического задания студент должен продемонстрировать знание теоретических аспектов дисциплины «Интеллектуальные права в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий», умение юридически правильно квалифицировать правоотношение, оценивать возможные варианты решения спорной ситуации, способность выявлять круг нормативных источников, подлежащих применению в конкретной ситуации, корректно применять нормы отечественного и международного права. При ответе на теоретические вопросы, включенные в структуру практического задания, студент должен продемонстрировать знание теоретических аспектов дисциплины «Интеллектуальные права в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий», правил нормативного регулирования соответствующих общественных отношений, содержание правовых позиций правоприменительной практики, специальной терминологии дисциплины «Интеллектуальные права в сфере телекоммуникаций и медиатехнологий».

Все указанные в Рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом в ходе сдачи экзамена.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

1. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование (тема) и форма контрольного мероприятия	Учебная неделя, на которой проводится, иное указание на срок/период выполнения	Балловая стоимость контрольного мероприятия
---	--	--	---

			(максимальное значение)
1	Опрос на практических занятиях	в течение всего срока изучения дисциплины	60 баллов

2. ОПИСАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Опрос на практических занятиях

Направленность контроля: контрольное мероприятие направлено на проверку способности студента к анализу правовых норм, правоприменительной практики и доктрины в отношении конкретного вопроса, актуального с точки зрения правоприменения. В ходе участия в данном контрольном мероприятии студент должен продемонстрировать способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального права, давать квалифицированные юридические заключения и по вопросам толкования, реализации и применения норм, действующих в сфере проблем права интеллектуальной собственности.

Правила организации мероприятия: проведение мероприятия предполагает активную работу в ходе практического занятия (аудиторно), контрольное мероприятие представляет собой устные ответы на теоретические вопросы, решение практических заданий (разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, участие в дискуссиях, работа в малых группах) по различным темам, предусмотренным Рабочей программой дисциплины.

Критерии оценивания: максимально возможный балл – 60

Балловая стоимость ответа – от 0 (ноля) до 1,5 (одной целой пяти десятых) баллов за решение одного практического задания; от 0 (ноля) до 0,5 (ноль целых пяти десятых) балла за ответ на один теоретический вопрос. На одном практическом занятии студент может получить не более 4 (четырёх) баллов.

Критерии начисления баллов:

	Ответ на теоретический вопрос	Решение практического задания
0 баллов	неверный ответ, ответ, содержащий ошибки	неверное решение, если неправильный ответ связан с существенными ошибками в рассуждениях, эти ошибки носят системный, повторяющийся характер: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты; так же оценивается верный ответ при отсутствии аргументированного решения (даётся итоговый ответ без нормативного обоснования, анализа судебной практики, без рассуждений о том, как должны толковаться нормы права, какие правоотношения на основании каких юридических фактов возникли и т.д.)
0.5 балла	верный и полный ответ, ответ содержащий	- неверное решение, если неправильный ответ связан с отдельными существенными ошибками в

	отдельные несущественные неточности	<p>рассуждениях, если при этом отдельные элементы решения выполнены верно: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты;</p> <p>- верный ответ при отсутствии полного аргументированного решения, но при наличии отдельных верно выполненных элементов решения;</p> <p>- существенное дополнение или контраргумент или правильно поставленный вопрос, обращающий внимание на важные моменты решения</p>
1 балл	Не выставляется	<p>- в целом верное решение, при наличии отдельных существенных ошибок в рассуждениях, если при этом основная часть решения выполнена верно;</p> <p>- существенное дополнение по ответу другого студента, которое представляет собой значительную часть решения задания или же альтернативное решение (в том числе в неоднозначных ситуациях, по которым возможны альтернативные взаимоисключающие решения), содержащие отдельные существенные ошибки, если при этом такое альтернативное решение обращает внимание на важные аспекты ситуации, которые не были затронуты в первоначальном решении</p>
1.5 балла	Не выставляется	<p>- верное и развернутое решение, при наличии отдельных неточностей, если при этом проанализированы все важнейшие аспекты задания: правильно определены подлежащие применению нормы права, верно квалифицированы указанные в задании юридические факты и правоотношения, избран надлежащий способ защиты;</p> <p>- дополнение по ответу другого студента, которое представляет собой верное и развернутое альтернативное решение (в том числе в неоднозначных ситуациях, по которым возможны альтернативные взаимоисключающие решения)</p>

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Форма промежуточной аттестации	экзамен
Формат проведения мероприятий	По билетам с обязательным письменным изложением

промежуточной аттестации	<p>решения практического задания и устным собеседованием по итогам решения</p> <p>Порядок проведения экзамена: студент вытягивает билет. В билете содержится 2 практических задания.</p> <p>Студентам даётся 80 минут на подготовку письменного решения, при этом при подготовке можно пользоваться правовыми базами (в том числе общедоступными) и нормативными актами, другими источниками – по согласованию с преподавателем.</p> <p>На экзамене запрещено использовать средства связи.</p> <p>Ответ должен быть полностью изложен в письменной форме. По согласованию с экзаменатором и при наличии технических средств ответ может быть набран в электронном виде.</p> <p>После подготовки письменных решений проводится собеседование по итогам решения задач</p>
Структура мероприятий и балловая стоимость элементов	2 (два) практических задания – максимально 20 баллов за каждое

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

1. ПАО «Углеводороды России», являясь объектом избыточного внимания одного из телеканалов, периодически сообщавшего для всеобщего сведения различного рода сюжеты с явной или подразумеваемой негативной коннотацией, наняло команду специалистов в области права, искусства и средств индивидуализации. Перед ними была поставлена задача: круглосуточно следить за содержанием вещания телеканала, выявлять малейшие нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности, собирать доказательства. Собранные доказательства предъявлять правообладателям с предложением защитить права последних абсолютно бесплатно, при отказе – передавать в правоохранительные и иные причастные к защите интеллектуальных и иных прав органы с целью возбуждения различного рода дел.

2. По прошествии 2 недель после размещения большого видео интервью с публичным служащим, последний потребовал от телеканала удалить из содержания видео ответы на вопросы №№ 2, 8 и 12. По заявлению респондента он погорячился в некоторых высказываниях, хотел бы убрать из публичного пространства содержание диалога в указанной части. Телеканал заявил о том, что вынужден ответить отказом, поскольку содержание диалога в значительной степени предопределялось ответами на указанные вопросы, извлечение указанных вопросов сделает сюжет бессмысленным и даже глупым. Кроме того, интервьюер не согласен на такое изъятие.

Подлежит ли удовлетворению просьба респондента с точки зрения авторского права.

3. В марте 2011 года на ТНТ вышел сюжет программы «Битва экстрасенсов», в котором прямо заявлялось о том что именно экстрасенс из Москвы Светлана Проскурякова указала следователям на важные факты в деле «златоустовского паука» Николая Мозглякова, что позволило раскрыть преступление. В программе достаточно подробно была описана история преступления, приведены комментарии лиц, причастных к расследованию, в том числе осуществлена съемка фальшивого места преступления. Журналисты даже имитировали разговор следователя с экстрасенсом. По понятным причинам следственные органы были не

в восторге от деятельности развлекательного средства массовой информации. Просьба опубликовать опровержение была оставлена без внимания.

Определить правовую природу созданного сотрудниками ТНТ продукта, сделайте суждение о мыслимом способе защиты прав следственных органов.

4. Сообщество журналистов учредило премию за сомнительные достижения в сфере журналистики, некий аналог золотой малины. Вручалась премия ежегодно со всеми атрибутами: красная дорожка, помпезные наряды, дорогие угощения, только номинанты никогда не являлись на вручение. Естественно, на вручении демонстрировались видео победителей, которые обычно представляли собой нарезки из различных сюжетов, созданных тем или иным журналистами.

Неизменно, в течение последовательных 5 лет премию «за отменное лицемерие» получал один и тот же фигурант. Каждое вручение сопровождалось показательным весьма протяженным видео, снабженным едкими комментариями, бурными овациями.

Фигурант подумал и решил наказать своих критиков, в качестве инструмента избрано авторское право. Поскольку каждое вручение сопровождалось воспроизведением его творений, то мыслимо использовать средства защиты, доступные авторам.

Определите средства защиты прав, на которые уповает потерпевший, предположите мыслима ли эффективная защита прав.

5. Степан Нелепый давно подумывал о монетизации своего любопытства, он был вхож в «высокие» слои общества, постоянно общался с «богемой», его просто распирало от различного тайн, сплетен и слухов, которые постоянно крутились вокруг него. Решено. Учреждаем средство массовой информации (или дезинформации, кому что больше нравится), в качестве названия было решено взять фантазийное Хаш-Хаш, но не из собственного творчества (с этим было явно не очень), а из художественного фильма Секреты ЛосАнджелеса (англ. - L.A. Confidential, авторы сценария Брайан Хелгеленд, КёртисХэнсон, Джеймс Элрой, режиссер КёртисХэнсон, композитор Джерри Голдсмит). Ведь именно этим занималось издание Хаш-Хаш по сюжету фильма – тиражировало слухи и сплетни.

Новоявленный журналист задумался о правовой охране наименования средства массовой информации (или дезинформации, кому что больше нравится).

Предложите варианты правовой формы охраны избранного наименования.

6. Герой комиксов Марвел Питер Паркер (который Человек Паук) в обычной жизни был фотографом, который делал снимки и передавал таковые в редакцию газеты. По сюжету известной истории все достаточно просто, пришел, отдал фотографии, получил деньги.

Вместе с тем, возможно, авторы персонажа и собственно произведения упустили некоторые правовые тонкости.

Квалифицируйте экономическую транзакцию, которая имеет место по сюжету истории о Питере Паркере, по российскому праву. Определите участников, предмет, содержание, дайте всестороннюю характеристику.

7. В газете Труд обнаружено объявление:

И.В. ПУГАЧ

ООО «БОРОДА» объявляет об исключительных правах на оригинальную бороду на подбородке — охраняемый элемент зарегистрированного товарного знака №270983 в Российской Федерации по классам: 16, 33, 35, 41, 44, 45. Всем, кто копирует оригинальную бороду для использования в коммерческих целях (шоу-бизнес, кино, телевидение, представительство и т.п.), копирование (выбывание за подбородком до схожести), тиражирование разрешается только после оплаты за [] год:

- артистам эстрады 900 000 рублей;
- представителям юридических лиц, организаций 450 000 рублей;
- издательствам печатной продукции, рекламным агентствам 3 000 000 рублей;
- киностудиям, кинопрокатным фирмам 60 000 000 рублей;
- каналам телевидения 120 000 000 рублей;
- для частного пользования 18 000 рублей.

Получатель платежа: ООО «БОРОДА», налоговый орган: ИНН 7705571430, КПП 770501001
номер счета получателя платежа: 40702810700050000147
наименование банка: КБ «НЕФТЯНОЙ Альянс», г. МОСКВА
БИК: 044583994 КОРСЧЕТ: 3010181010000000994
Наименование платежа: за лицензионный договор на 2004 год
Адрес для переписки: 115184, г. Москва, ул. Б.ТАТАРСКАЯ, 35, стр.4,
ООО «Борода». Телефон: (095) 728-88-36

И.В. ПУГАЧ

наш ТРУД — ВАШ УСПЕХ!
Об условиях размещения рекламы в «Труде» вы можете узнать по телефонам: (095) 200-0338, 200-0518, 200-0175, 299-4840, 200-0165, 299-4200, 299-40-23; «Личный интерес»: (095) 200-0117; факс: (095) 200-0124.

И.В. ПУГАЧ

5
30
ОСТ
В
Хотите
бил
Зв
(09
КАЖД
справки

Действительно, такому товарному знаку на территории России предоставлена правовая

охрана:



Исходя из предположения о том, в отношении указанных в объявлении, размещённом в печатном издании, видов деятельности правовая охрана товарному знаку действительно предоставлена, сформулируйте мнение относительно того, нужны ли человеку на фото услуги цирюльника:



8. В апреле 2001 года к 40-летию первого полета человека в космос ФГУП «Издательско-торговый Центр «Марка» выпустило в свет блок из двух почтовых марок, на одной из которых было размещено изображение Юрия Алексеевича Гагарина (изображение приведено ниже).

Изображение Юрия Алексеевича на марке, по всей видимости, было воспроизведено со всемирно известного фотоснимка Валерия Генде-Роте из серии «Рапорт Гагарина» (фрагмент снимка приведён ниже). Репортаж был снят 14 апреля 1961 года и запечатлел прибытие первого космонавта Земли в Москву, его встречу в аэропорту и рапорт Хрущеву.

Исходя из предположения о том, что с правообладателем фотографии никто не договаривался, сформулируйте собственное мнение относительно правомерности действий ФГУП «Издательско-торговый Центр «Марка», вообще надо было договариваться? А если надо – то о чём, а если – не надо – то почему?



9. Группа программистов создали аппаратный комплекс (некая совокупность программ для ЭВМ), который на основании анализа раскрытых в сети Интернет текстовых сообщений средств массовой информации и видеоматериалов формировало собственный ресурс. Аппаратный комплекс был размещен на серверах африканского государства. Полезность ресурса для пользователя заключалась в том, что созданный аппаратный комплекс отсекал в автоматическом режиме все рекламные материалы, различного рода сообщения, не относимые к новости (например, в автоматическом режиме удаляло различные приписки про запрещенные, нежелательные и тому подобные организации), обрезал заставки в видео. Кроме того, ресурс позволял группировать сообщения, например, показать информацию, относимую к какому либо событию или личности. В целом для потребителя информации ресурс был полезным, он убирал все лишнее и оставлял только необходимое.

Мыслимо ли предположение о том, что перед нами средство массовой информации и правомерна ли его деятельность.

10. В мемориальном новостном сообщении об уходе из жизни известного талантливого актера использовались нарезки их художественных фильмов с его участием, публичных выступлений актера, а также его многочисленные прижизненные фотографии.

Наследники актера, субъективно полагая, что журналисты без должного уважения отнеслись к памяти об актере (отрывки из фильмов не те, можно было и получше выбрать, публичные выступления – не стоило показывать, фотографии – неудачные), обратились с

требованиями о взыскании компенсации за использование каждого из результатов интеллектуальной деятельности, продемонстрированного в сюжете.

Определите судебную перспективу заявленных требований.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Билет включает практическое задание по различным темам, включенным в модули дисциплины. При решении практического задания студент должен продемонстрировать знание теоретических аспектов права интеллектуальной собственности, умение юридически правильно квалифицировать правоотношение, оценивать возможные варианты решения спорной ситуации, способность выявлять круг нормативных источников, подлежащих применению в конкретной ситуации, корректно применять нормы гражданского законодательства. Оценивается главным образом не конечный ответ, а путь, которым студент пришёл к этому ответу, умение рассуждать, критически мыслить.

При подготовке можно пользоваться правовыми базами (в том числе общедоступными) и нормативными актами, другими источниками – по согласованию с преподавателем. На экзамене запрещено использовать средства связи.

Балловая стоимость – от 0 (ноля) до 20 (двадцати) баллов за решение каждого практического задания

0 баллов	неверное решение, если неправильный ответ связан с существенными ошибками в рассуждениях, эти ошибки носят системный, повторяющийся характер: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, при этом студент не отвечает на поставленные перед ним дополнительные вопросы
1 балл	неверное решение, если неправильный ответ связан с существенными ошибками в рассуждениях, эти ошибки носят системный, повторяющийся характер: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, при этом студент отвечает на поставленные перед ним дополнительные вопросы с существенными ошибками
2 балла	неверное решение, если неправильный ответ связан с существенными ошибками в рассуждениях, эти ошибки носят системный, повторяющийся характер: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, при этом студент отвечает на поставленные перед ним дополнительные вопросы с неточностями
3 балла	неверное решение, если неправильный ответ связан с существенными ошибками в рассуждениях, эти ошибки носят системный, повторяющийся характер: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, при этом студент в целом отвечает на поставленные перед ним дополнительные вопросы
4 балла	неверное решение, если неправильный ответ связан с существенными

	ошибками в рассуждениях, эти ошибки носят системный, повторяющийся характер: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, но при этом имеются отдельные верные утверждения, если студент неверно отвечает на дополнительные вопросы
5 баллов	неверное решение, если неправильный ответ связан с существенными ошибками в рассуждениях, эти ошибки носят системный, повторяющийся характер: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, но при этом имеются отдельные верные утверждения, если студент отвечает на дополнительные вопросы с существенными ошибками
6 баллов	неверное решение, если неправильный ответ связан с существенными ошибками в рассуждениях, эти ошибки носят системный, повторяющийся характер: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, но при этом имеются отдельные верные утверждения, если студент отвечает на дополнительные вопросы с существенными неточностями
7 баллов	неверное решение, если неправильный ответ связан с отдельными существенными ошибками в рассуждениях, если при этом отдельные элементы решения выполнены верно: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, если студент отвечает на дополнительные вопросы с незначительными неточностями
8 баллов	неверное решение, если неправильный ответ связан с отдельными существенными ошибками в рассуждениях, если при этом отдельные элементы решения выполнены верно: неправильный выбор норм, подлежащих применению, неверная квалификация юридических фактов; неверное установление содержания правоотношения; неверный выбор способа защиты, если студент верно отвечает на дополнительные вопросы
9 баллов	в целом верное решение, при наличии существенных ошибок в рассуждениях, если при этом значительная часть решения выполнена верно и студент неверно отвечает на дополнительные вопросы
10 баллов	в целом верное решение, при наличии существенных ошибок в рассуждениях, если при этом основная часть решения выполнена верно и студент неверно отвечает на дополнительные вопросы
11 баллов	в целом верное решение, при наличии существенных ошибок в рассуждениях, если при этом основная часть решения выполнена верно и студент неверно отвечает на значительную часть дополнительных вопросов
12 баллов	в целом верное решение, при наличии существенных ошибок в рассуждениях,

	если при этом основная часть решения выполнена верно и студент допускает существенные ошибки при ответах на дополнительные вопросы
13 баллов	в целом верное решение, при наличии отдельных существенных ошибок в рассуждениях, если при этом основная часть решения выполнена верно, и студент допускает существенные ошибки при ответах на дополнительные вопросы
14 баллов	в целом верное решение, при наличии отдельных существенных ошибок в рассуждениях, если при этом основная часть решения выполнена верно, и студент допускает отдельные ошибки при ответах на дополнительные вопросы
15 баллов	в целом верное решение, при наличии отдельных ошибок в рассуждениях, если при этом основная часть решения выполнена верно, и студент допускает отдельные ошибки при ответах на дополнительные вопросы
16 баллов	в целом верное решение, при наличии отдельных ошибок в рассуждениях, если при этом основная часть решения выполнена верно и студент в целом отвечает на дополнительные вопросы
17 баллов	верное и развернутое решение, при наличии отдельных неточностей, если при этом проанализированы все важнейшие аспекты задания: правильно определены подлежащие применению нормы права, верно квалифицированы указанные в задании юридические факты и правоотношения, избран надлежащий способ защиты, допускаются ошибки при ответах на дополнительные вопросы
18 баллов	верное и развернутое решение, при наличии отдельных неточностей, если при этом проанализированы все важнейшие аспекты задания: правильно определены подлежащие применению нормы права, верно квалифицированы указанные в задании юридические факты и правоотношения, избран надлежащий способ защиты, допускаются неточности при ответах на дополнительные вопросы
19 баллов	верное и развернутое решение, при наличии отдельных неточностей, если при этом проанализированы все важнейшие аспекты задания: правильно определены подлежащие применению нормы права, верно квалифицированы указанные в задании юридические факты и правоотношения, избран надлежащий способ защиты; даны верные ответы на все дополнительные вопросы
20 баллов	верное и развернутое решение без каких-либо недостатков: правильно определены подлежащие применению нормы права, верно квалифицированы указанные в задании юридические факты и правоотношения, избран надлежащий способ защиты; даны верные ответы на все дополнительные вопросы

БИБЛИОГРАФИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

СПИСОК НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

- Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.
- Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ

- Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ
- Гражданский кодекс Российской Федерации часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ
- Гражданский кодекс Российской Федерации часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.

Перечень электронных учебных изданий

Основная литература

Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для вузов / В. В. Архипов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03343-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/469506>

Калятин, В. О. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных : учебное пособие для вузов / В. О. Калятин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06200-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/473448>

Штоляков, В. И. Интеллектуальная собственность: принтмедиа и информационные технологии как объекты интеллектуальной собственности : учебное пособие для вузов / В. И. Штоляков, М. В. Яганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12661-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/476719>

Дополнительная литература

Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Часть 1: Лекции. — М.: Издательство Московского университета, 2012. — 184 с. - ISBN 978-5-211-05893-4 (Ч. I). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023158> (дата обращения: 06.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Бромберг, Г.В. Интеллектуальная собственность. Часть 2: лекции / Г.В. Бромберг. — Москва : Издательство Московского университета, 2012. — 320 с. - ISBN 978-5-211-05895-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1022916> (дата обращения: 06.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Гончаренко, Л. И. Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности : учебник / Л.И. Гончаренко, И.А. Кулешова, О.В. Лосева [и др.] ; под ред. проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1063624. - ISBN 978-5-16-015861-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846420> (дата обращения: 06.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Интеллектуальная собственность: проблемы судебной защиты : научно-практическое пособие / М. М. Карелина, Е. А. Моргунова, Н. В. Бузова, Л. М. Чернова. - Москва : РГУП, 2019. - 296 с. - ISBN 978-5-93916-789-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1191408> (дата обращения: 06.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI:<https://doi.org/10.12737/1753-1>. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245074> (дата обращения: 06.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Орехов, А. М. Интеллектуальная собственность ученого: от закрытого общества - к открытому обществу [Электронный ресурс] / А. М. Орехов. - Москва : Уникум-Центр, 2001. - 54 с. - ISBN 5-7825-0054-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/482735> (дата обращения: 06.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Право интеллектуальной собственности. Т. 1. Общие положения : учебник /Е. В. Бадулина, Д. А. Гаврилов, Е. С. Гринь [и др.] ; под ред. Л. А. Новоселова. - Москва : Статут, 2017. - 512 с. - ISBN 978-5-8354-1327-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/950117> (дата обращения: 06.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Право интеллектуальной собственности. Т. 2. Авторское право : учебник / Е. С. Гринь, В. О. Калягин, С. В. михайлов[и др.] ; под ред. Л. А. Новоселова. - Москва : Статут, 2017. - 367 с. - ISBN 978-5-8354-1350-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/950120> (дата обращения: 06.12.2021). – Режим доступа: по подписки

Электронные учебные издания доступны для зарегистрированных в Электронной информационно-образовательной среде университета пользователей.

Оснащение помещений для учебных занятий

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, экран проекционный, проектор, доска магнитно-меловая, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, видеонаблюдение
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, моноблок, интерактивная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, проектор, экран, многофункциональное устройство

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft WINEDUperDVC ALNG UpgrdSAPk OLV E 1Y AcademicEdition Enterprise;
2. Linux (Альт, Астра);
3. Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows;
4. Libre Office (свободно распространяемое программное обеспечение).

Перечень электронно-библиотечных систем:

1. «Электронно-библиотечная система ZNANIUM»;
2. «Образовательная платформа ЮРАЙТ»;
3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;
4. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»;
5. Электронно-библиотечная система Издательства «Перспект».

Перечень современных профессиональных баз данных

1. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД);
2. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) - Режим доступа: <https://fedstat.ru/>;
3. База данных показателей муниципальных образований - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Munst.htm>;
4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ИЗ ЕГРЮЛ/ЕГРИП В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ - Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/index.html>;
5. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» - Режим доступа: <https://bsr.sudrf.ru/big5/portal.html>;
6. Банк решений арбитражных судов - Режим доступа: <https://ras.arbitr.ru/>;
7. База данных судебных актов - Режим доступа: <http://bdsa.minjust.ru/>;
8. База решений и правовых актов Федеральной антимонопольной службы - Режим доступа: <https://br.fas.gov.ru/>;
9. Банк решений Конституционного Суда Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.ksrf.ru/ru/Decision/Pages/default.aspx>;
10. Государственная система правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>;
11. Федеральный портал проектов нормативных актов - Режим доступа: <https://regulation.gov.ru/>;
12. Система обеспечения законодательной деятельности - Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/>.

Перечень информационных справочных систем

1. Информационно-правовой портал «Система Гарант»;
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
3. Информационно-правовая система «Кодекс»;
4. Информационно-правовая система (ИПС) «Законодательство стран СНГ».